

Codice di condotta dei fornitori

Sin dal 1920, Snap-on si è concentrata sul servizio ai clienti, ai suoi associati, investitori, concessionari, fornitori e alle comunità in cui operiamo. Guidati dalla sue convinzioni e dai suoi valori espressi nella dichiarazione "Chi siamo", gli impegni di Snap-on per l'integrità e la responsabilità sociale si estendono alla sua base fornitori in tutto il mondo. Per assicurare che i fornitori Snap-on, indipendentemente dalla loro posizione geografica, conducano i propri affari entro i nostri standard, tutti devono aderire al presente Codice di Condotta dei Fornitori.

1. I fornitori devono proteggere la salute e la sicurezza del luogo di lavoro dei dipendenti, i loro diritti umani e l'ambiente. I fornitori che mettano a disposizione dei propri dipendenti degli alloggi devono altresì fornire loro delle strutture sane e sicure. Ai fornitori si chiede di conformarsi a tutte le leggi e regolamenti in materia di salute e sicurezza applicabili nei paesi in cui operano.
2. Snap-on non utilizzerà, né sosterrà l'uso del lavoro minorile, in conformità a tutte le leggi applicabili in materia di lavoro minorile ed impiegando solo lavoratori che abbiano l'età minima legale per la loro location.
3. Snap-on non utilizzerà, né sosterrà l'uso del lavoro forzato o involontario.
4. Snap-on valorizza la diversità all'interno della propria forza lavoro ed incoraggia l'apprezzamento dei diversi valori culturali delle sue costituenti. Ai fornitori viene richiesto di conformarsi a tutte le leggi locali applicabili che limitino la discriminazione per qualsiasi motivo nelle pratiche di assunzione e impiego.
5. I fornitori tratteranno i loro dipendenti con dignità e rispetto, e non permetteranno né condoneranno nessuna forma di molestia, in conformità a tutte le leggi locali applicabili.
6. I fornitori si conformeranno a tutte le leggi locali applicabili in materia di stipendi, benefit, e orari di lavoro.
7. I fornitori non devono offrire o dare alcun pagamento, onorario, prestito, servizio o regalo a nessun associato Snap-on come condizione o risultato dell'essere in affari con Snap-on. La politica di Snap-on non proibisce regali di valore nominale (inferiori a \$50), normali pasti ed intrattenimenti di lavoro e spese simili ordinarie e ragionevoli per promuovere il favore generale del business. Ci si aspetta che il fornitore riporti a Snap-on qualsiasi tipo di potenziale richiesta di ricevere qualcosa da parte di associati Snap-on alla linea di supporto etica al 866-648-6657 o al General Counsel: P.O. Box 1430, Kenosha, WI USA, 53141-1430.
8. I fornitori si conformeranno a tutti i trattati, accordi, leggi e regolamenti applicabili inerenti alla protezione, all'uso e alla pubblicazione della proprietà intellettuale, e delle informazioni proprietarie, confidenziali e personali.
9. I fornitori si conformeranno a tutte le altre leggi e normative nazionali ed internazionali.
10. I fornitori che utilizzino sub-fornitori per fornire beni e servizi a Snap-on saranno responsabili anche per la parte del sub-fornitore per la conformità al presente Codice di Condotta.
11. Snap-on si riserva il diritto di monitorare la conformità dei fornitori al presente Codice di Condotta. In caso di non conformità, Snap-on si aspetta che i fornitori mettano in atto piani d'azione chiari e affidabili per conformarsi al codice. Pur impegnandoci a collaborare con i fornitori a migliorare le condizioni del luogo di lavoro, ci riserviamo il diritto di terminare il rapporto, senza imputazione a Snap-on, con fornitori che abbiano ripetuto le violazioni o rifiutato di rettificare le carenze.

Chi siamo

LA NOSTRA MISSIONE

Le più vantaggiose soluzioni del mondo per aumentare la produttività

CREDO

Crediamo profondamente in:

Indiscutibile sicurezza sul posto di lavoro e dei nostri prodotti

Qualità senza compromessi

Attenzione appassionata per il cliente

Innovazione coraggiosa

Miglioramento rapido e continuo

VALORI

Il nostro comportamento stabilisce il nostro successo:

Dimostriamo integrità

Diciamo la verità

Rispettiamo l'individuo

Promuoviamo il lavoro di gruppo

Ascoltiamo

VISIONE

Essere riconosciuti come:

Il Marchio preferito

Il Datore di Lavoro preferito

Il Franchisor preferito

Il Partner in affari preferito

L'investimento preferito