



Кодекс деловой этики поставщиков

С 1920 года корпорация Snap-on направляет свои усилия на сотрудничество с заказчиками, партнерами, инвесторами, франшизополучателями, поставщиками и общественностью в местах осуществления нашего бизнеса. В соответствии с основными убеждениями и ценностями, сформулированными в положении «Кто мы», обязательства Snap-on по социальной ответственности и соблюдению высоких моральных принципов распространяются и на ее систему снабжения по всему миру. Чтобы работа поставщиков корпорации Snap-on, независимо от их местоположения, соответствовала нашим стандартам, поставщикам следует придерживаться изложенному ниже кодексу деловой этики поставщиков.

1. Поставщики обеспечивают охрану здоровья и безопасность на рабочих местах сотрудников, соблюдение прав человека и норм защиты окружающей среды. При предоставлении жилья своим сотрудникам поставщики обеспечивают безопасные условия проживания. Поставщики соблюдают все законодательные нормы по охране окружающей среды, технике безопасности и охране труда, действующие в странах, в которых они осуществляют свою деятельность.

2. Поставщики не используют и не поддерживают использование детского труда согласно действующим местным законам о детском труде и нанимают только тех сотрудников, которые достигли минимального допустимого законом возраста.

3. Поставщики не используют и не поддерживают использование принудительного труда.

4. Snap-on ценит многообразный характер своих трудовых ресурсов и с уважением относится к различным культурным ценностям стран, где расположены ее филиалы. Поставщики должны соблюдать действующие местные законы об ограничении любой дискриминации при найме и в процессе работы.

5. Поставщики обращаются со своими служащими с уважением и не допускают никаких форм притеснения согласно действующим местным законам.

6. Поставщики соблюдают действующие законодательные нормы по заработной плате, премированию и соблюдению допустимой продолжительности рабочего времени.

7. Поставщики не предлагают и не осуществляют никаких платежей, выплат комиссионных и выдачи ссуд, не оказывают услуги и не передают подарки в качестве условия или как результат ведения дел с корпорацией Snap-on. Политика Snap-on не запрещает передачу подарков номинальной стоимостью до \$50, деловые ужины и культурные мероприятия, а также другие общепринятые разумные расходы для развития деловых отношений в целом. Поставщики должны сообщать обо всех попытках «отката» со стороны любого сотрудника Snap-on по телефону доверия 866-468-6657 или на адрес главного юрисконсульта: P.O. Box 1410, Kenosha, WI USA, 53141-1410.

8. Поставщики обязаны соблюдать все действующие договоры, соглашения, законы и инструкции о защите и использовании интеллектуальной собственности, а также неразглашении коммерческой, конфиденциальной и частной информации.

9. Поставщики обязаны соблюдать все иные действующие внутригосударственные и международные законы и постановления.

10. Поставщики, предоставляющие товары и услуги корпорации Snap-on через субподрядчиков, несут ответственность за соблюдение субподрядной стороной настоящего кодекса деловой этики.

11. Snap-on сохраняет за собой право контролировать выполнение поставщиком настоящего кодекса деловой этики. Если этот кодекс не соблюдается, то поставщик по требованию Snap-on предоставляет четкий план действий по его соблюдению. Мы обязуемся сотрудничать с поставщиками по улучшению условий труда, но одновременно сохраняем за собой право на расторжение отношений, без обязательств со стороны Snap-on, с теми поставщиками, которые неоднократно нарушают кодекс либо отказываются исправлять недостатки.

Настоящий кодекс распространяется на все компании, филиалы и совместные предприятия корпорации Snap-on.

P.O. Box 1410 • Kenosha, WI 53141-1410 •

November 2, 2007

Snap-on Incorporated

КТО МЫ

Наша Миссия

Наиболее Ценные Решения в Мире для Эффективного Производства

ВЕРА

Мы глубоко верим в:

- Признанный продукт и Безопасность на рабочем месте
- Бескомпромиссное Качество
- Заботу о Клиенте
- В инновации
- В высокоэффективное развитие

ЦЕННОСТИ

Наше поведение определяет наш успех:

- Мы демонстрируем Целостность
- Мы говорим правду
- Мы уважаем Личность человека
- Мы продвигаем работу в команде
- Мы Слушаем

ВИДЕНИЕ

Быть признанным как:

- Торговая марка
- Наниматель
- Партнер по поставкам
- Деловой партнер
- Партнер по инвестициям