



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

Cruz Pedregon y el Funny Car de Snap-on listos para competir este fin de semana por los “Guerreros Heridos”

El Funny Car de Snap-on presentará un diseño pintado especial en honor a los héroes estadounidenses

KENOSHA, Wisconsin - 6 de julio de 2011 - Cuando Cruz Pedregon ingrese a la pista con el Funny Car de Snap-on este fin de semana en las Nacionales de la NHRA en Chicago, llevará consigo un incentivo adicional, ya que un grupo de guerreros heridos estará alentándolo. En reconocimiento al Proyecto "Wounded Warrior" (Guerrero Herido), el Funny Car de Snap-on presentará un diseño pintado especial en honor a aquellos héroes estadounidenses que sufrieron heridas mientras prestaban servicio a su país en Afganistán y en Irak.

“¡Qué gran honor conducir el Funny Car de Snap-on representando al Proyecto Wounded Warrior!” comenta Pedregon. “Tuve el placer de conocer a muchos de estos héroes estadounidenses cuando se presentó el diseño pintado especial cuando se llevó a cabo la parada de la Wounded Warrior Soldier Ride en la sede de Snap-on. Fue un privilegio conocer a estos valientes hombres y mujeres y haber tenido la oportunidad de agradecerles por servir y proteger a nuestro país.”

Más de 50 guerreros heridos serán invitados de Snap-on y de Pedregon en las Nacionales de la NHRA en Chicago. Serán parte de un excitante fin de semana de competencias y de hospitalidad. Pedregon, el dos veces campeón mundial, quien en la actualidad se encuentra en el cuarto puesto de la tabla de posiciones de Funny Car, busca su 30^{ma} victoria de su carrera con el Funny Car.

“En nombre de los representantes y los asociados de Snap-on Tools, nos complace recibir a estos grandes estadounidenses este fin de semana en la competencia de la NHRA,” agrega Tom Kassouf, Presidente del Snap-on Tools Group. “Snap-on se enorgullece de tener antecedentes en apoyar a nuestras fuerzas armadas y en presentar este diseño único de "camuflaje" en el automóvil de Cruz, sentimos que podemos crear conciencia sobre el Proyecto Wounded Warrior y por el gran trabajo que realiza honrando y alentando a los miembros heridos en servicio.”

El 2 de junio, más de 500 asociados de Snap-on, veteranos, miembros de la comunidad y estudiantes se unirán para alentar a los guerreros quienes comenzarán una travesía de 18 millas de distancia que los llevará desde Kenosha, Wisconsin, hasta la Estación Naval de los Grandes Lagos en Illinois. Se llevó a cabo una ceremonia especial en la sede de Snap-on para presentar el diseño pintado de "Wounded Warrior" para el Funny Car de Snap-on y para entregar una donación de 40,000 dólares al proyecto.

Acerca del proyecto Guerrero Herido

La misión del Proyecto Guerrero Herido (Wounded Warrior Project™, WWP) es honrar y brindarles posibilidades a los combatientes heridos. El propósito de WWP es crear conciencia y sumar la ayuda pública a las necesidades de los miembros en servicio que han recibido heridas graves, ayudar a estos

hombres y mujeres a cooperar y asistirse entre sí y a brindar programas y servicios únicos y directos que satisfagan sus necesidades. WWP (Proyecto del Guerrero Herido) es una organización nacional no partidaria con sede en Jacksonville, FL. Para participar y obtener más información, visite www.woundedwarriorproject.org.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,600 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

