



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

Aumente la visibilidad con la luz de taller Blue-Point[®] para interiores de capó

KENOSHA, Wisconsin – 30 de agosto de 2011 – La nueva luz de taller Blue-Point, para uso en interiores de capó, que ilumina más, es más duradera e inalámbrica (ECUB6HO) aumentará su visibilidad en interiores de capó y mantendrá sus dos manos libres para que pueda trabajar eficientemente.

“Nuestra luz de taller Blue-Point para interiores de capó es de gran valor si usted busca mejor visibilidad cuando está trabajando bajo el capó,” comenta Dan Batassa, Gerente de la Categoría de Snap-on. “Esta luz que brinda una muy buena iluminación y es recargable hará su vida muchos más sencilla, en especial, cuando necesite iluminar aquellas áreas de difícil visualización y acceso en el motor.”

La luz de taller Blue-Point para interiores de capó (ECUB6HO) presenta los siguientes beneficios y características:

- Seis luces LED que brindan una gran iluminación de 1,600 Lux a 0.5 metros.
- Diseño inalámbrico que brinda mayor conveniencia y seguridad.
- Batería de 4,400 miliamperios hora que brinda unas cuatro horas de iluminación constante.
- Soporte de aluminio liviano, extensible de 47 a 71 pulgadas cubre una amplia gama de vehículos.
- Ganchos revestidos en caucho protegen la pintura de cualquier daño.
- La distribución de las luces LED brindan cobertura de todo el motor.

Los clientes pueden obtener más información sobre la luz de taller recargable y de gran iluminación Blue Point para interiores de capó (ECUB6HO) comunicándose con el representante de Snap-on, visitando el sitio: www.snapon.com o llamando a la línea telefónica gratuita 877-SNAPON-4 (877-762-7664).

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,600 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###

