



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

El NO COMPROMISE Tour™ de Snap-on agrega nuevas características este 2011

KENOSHA, Wisconsin – 6 de enero de 2011 – El NO COMPROMISE Tour™ de Snap-on comienza este mes de enero su tercer año visitando distintos puntos del país. Nuevas características así como varias sorpresas aguardan en esta exitosa exhibición y demostración de herramientas.

“Hemos decidido agregar nuevas atracciones interesantes al NO COMPROMISE Tour de modo que la gente que ya haya asistido en varias ocasiones quiera regresar y visitarlo nuevamente este 2011,” comenta Alicia Smales, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools. “Para aquellos que no han tenido la oportunidad de asistir al NO COMPROMISE Tour en directo, esta es el mejor momento de ver el evento del que todo el mundo habla.”

NO COMPROMISE Tour brinda a la “Nación de Snap-on” una oportunidad interactiva de ver los productos más interesantes y de primera mano, que Snap-on ofrece. En 2011, nuevas características de la gira son las ofertas de la última herramienta Snap-on así como las soluciones de almacenamiento de herramientas y de diagnóstico más nuevas de Snap-on. Se exhibirá el Funny Car de Snap-on, que compite en la NHRA al mando de Cruz Pedregon brindándoles a los visitantes la posibilidad de ver este vehículo elegante y a la vez poderoso. Y una vez más, se exhibirá la moto Chopper de Snap-on este año.

“La mejor parte del NO COMPROMISE Tour es la oportunidad de probar las herramientas Snap-on usted mismo,” agrega Smales. “Desde los más nuevos equipos de diagnóstico y las actualizaciones en los softwares hasta las últimas y fantásticas herramientas manuales, eléctricas y unidades de almacenamiento, NO COMPROMISE Tour de Snap-on es una fiesta interactiva que atrae a tanto profesionales como a aquellos que hacen las cosas por sí mismos.”

El NO COMPROMISE Tour™ de Snap-on se encuentra abierto al público y brinda a sus visitantes la oportunidad de conversar con las autoridades de Snap-on sobre la manera en que nuestras herramientas los pueden ayudar a hacer el trabajo más rápido y con mayor facilidad. No se pierda la posibilidad de ver lo mejor de Snap-on. Para obtener más información, visite el sitio www.snapon.com/nocompromisetour.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en

Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

