



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

Sara.scarlato@snapon.com

El Funny Car de Snap-on se vestirá de “Rogue” en Las Vegas

El automóvil presentará un diseño especial diseñado por Rogue Status para las Nacionales de la NHRA

KENOSHA, Wisconsin – 24 de octubre de 2011 – Cruz Pedregon no ha cambiado pero el Funny Car de Snap-on sí. A Rogue Status. El Funny Car de Snap-on presentará un diseño especial ideado por Rogue Status, una de las marcas de moda más importantes de la costa oeste, para las Nacionales de la NHRA de Nevada que se llevarán a cabo del 28 al 30 de octubre en el Strip de Las Vegas Motor Speedway.

“Rogue Status es una marca de avanzada y estamos felices de que hayan decidido trabajar en equipo junto a Snap-on, la empresa de herramientas más innovadora del mundo, para crear este diseño único para el Funny Car de Snap-on,” comenta Kai Kazarian, Gerente de Comunicaciones de Venta de Snap-on Tools. “Con Cruz a la caza del campeonato de la NHRA con el Funny Car, sabemos que muchas personas estarán dispuestos a ver este increíble diseño de Rogue Status que se exhibirá en Las Vegas.”

“Como dirían algunos miembros de mi equipo, estamos emocionados de contar con el diseño de Rogue Status en el Funny Car de Snap-on en Las Vegas,” comenta Pedregon. “Snap-on y el equipo de Rogue Status han creado un diseño único y joven para nuestro auto y no podemos esperar a estar en la línea de largada en Strip y esperamos correr hasta la victoria con el Funny Car de Snap-on Rogue Status.”

Snap-on y Rogue Status también han aunado fuerzas para crear cuatro diseños de revestimiento, edición limitada, “Graphix Series”, para las unidades de guardado de herramientas de Snap-on. El diseño “Gunshow” de la firma Rogue Status que ha sido modificado y destaca las siluetas de distintas herramientas Snap-on se encuentra disponible en tres colores: Verde intenso, blanco y naranja eléctrico. El cuarto diseño de revestimiento para la unidad de guardado de herramientas presenta el famoso diseño de Rogue Status “Don’t Trust Anyone” (No confíes en nadie). Para obtener más información sobre los revestimientos para las unidades de guardado de herramientas Snap-on Rogue Status o sobre el programa de carreras de Snap-on visite el sitio: www.snap-on.com/toolstorage o www.snapon.com/racing.

Acerca de Rogue Status

Rogue Status es un grupo de vanguardia liderado por Rob Dyrdek, Jo Esbensen y Rex Holloway que crea diseños de avanzada para generar respuesta y diálogo. Gran parte de su trabajo se refiere directamente a eventos mundiales de la actualidad. Lo que comenzó hace sólo un par de años se ha convertido en una marca de estilo de vida/ropa urbana reconocida internacionalmente con una tienda en el centro de Venice Beach, California y con distribución en el mundo.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,600 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

