



## COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata  
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor  
(262) 656-5561  
[rick.secor@snapon.com](mailto:rick.secor@snapon.com)

# Otra victoria para el equipo de competencias de Snap-on. Brad Keselowski gana la carrera de la Sprint Cup en Talladega

**KENOSHA, Wisconsin – 8 de mayo de 2012** – Con un pequeño empujón de Kyle Busch que no obtuvo los resultados que esperaba, el corredor de NASCAR Brad Keselowski, con el patrocinio de Snap-on, ganó por segunda vez en esta temporada la Sprint Cup en la Talladega Superspeedway, el 6 de mayo. La intención de Busch era tomar el asiento del conductor para ganar, pero Keselowski tenía otra idea, ganar por segunda vez en su carrera, en Talladega.

“Brad mostró lo inteligente y versátil que es como conductor usando el empujón de Kyle Busch para sacar su propia ventaja y cruzar la bandera de llegada en Talladega,” comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing del Snap-on Tools Group. “En general, el mes de mayo cuando el equipo de Penske Racing muestra su capacidad en la Indianapolis Motor Speedway pero con la victoria de Brad, el equipo mostró que también puede ganar en otro de los lugares históricos de competencia, en el mes de mayo. La temporada de carreras comenzó tan sólo hace dos meses y los corredores patrocinados por Snap-on ya han obtenido seis victorias. Esperamos que esta sea una señal de las muchas y mejores cosas que vendrán en el 2012.”

Esta fue la sexta victoria en la Sprint Cup de la carrera de Keselowski. Junto a sus compañeros del equipo Penske, regresará a las pistas este fin de semana en la Darlington Raceway (Carolina del Sur) cuando los corredores de la Sprint Cup compitan en la 500, el 12 de mayo. El 11 de mayo, en la carrera Nationwide, Keselowski estará tras las ruedas del Dodge Nro. 22 de Snap-on haciendo su debut de la temporada. Será la primera de cuatro carreras en la que Snap-on será el patrocinador principal del auto de Penske Racing en las Nationwide.

Cruz Pedregon y el Funny Car de Snap-on tendrán un fin de semana libre antes de dirigirse a Topeka, Kansas para las Summernationals de la NHRA, que se llevarán a cabo del 18 al 20 de mayo. Pedregon está ahora cuarto en la tabla de posiciones de la temporada de competencias con Funny Car.

Para obtener más información sobre el programa de competencias de Snap-on, visite el sitio [www.snapon.com/racing](http://www.snapon.com/racing).

## Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,900 millones de dólares,

integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite [www.snapon.com](http://www.snapon.com).

# # #

