



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor
(262) 656-5561

rick.secor@snapon.com

El Funny Car honra a los técnicos en servicio con el diseño especial Snap-on Masters of Metal Tour™

KENOSHA, Wisconsin – 12 de julio de 2012 – Cuando Cruz Pedregon ingrese a la pista en el ala oeste del programa de la NHRA®, su Funny Car auspiciado por Snap-on exhibirá un diseño especial pintado. En reconocimiento a todos los clientes de Snap-on, el Funny Car presentará Snap-on Masters of Metal Tour™, una gira interactiva que celebra a los técnicos en servicio de automotores como “maestros de su oficio.”

“Los clientes de Snap-on realmente son los profesionales más trabajadores que existen y todo el equipo del Funny Car de Snap-on está feliz de brindar reconocimiento a estos hombres y mujeres con el diseño especial pintado de Snap-on ‘Masters of Metal Tour’ en nuestro auto,” comenta Pedregon. “Cada año, viajo de costa a costa y me reúno con clientes de Snap-on, y no es posible encontrar un grupo de personas más comprometido con su profesión. Tal vez, este esquema especial pintado nos permita conseguir algunas victorias.”

Con unidades móviles preparadas con las últimas y mejores herramientas y equipos Snap-on®, la gira *SNAP-ON MASTERS OF METAL TOUR* brinda a la Nación de Snap-on la oportunidad práctica de probar los productos más nuevos e increíbles que Snap-on puede ofrecer. El punto fuerte de la gira son las unidades móviles de Snap-on que presentan la última tecnología de pantallas interactivas que les permite a los clientes de Snap-on interactuar con la ingeniería y el diseño del producto. Esto permite a los visitantes ver de primera mano la forma en que se crean y fabrican las herramientas *Snap-on*.

“Estamos encendidos al poder ver la carrera del Funny Car en el Snap-on Masters of Metal Tour en el oeste,” comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools Group. “Nuestros clientes y franquiciantes realmente apoyan a Cruz y a su equipo, de modo que utilizar el Funny Car de Snap-on para promover Snap-on Masters of Metal Tour es la combinación perfecta.”

La *MASTERS OF METAL TOUR* de *SNAP-ON* se encuentra abierta al público y está programada para presentarse en más de 85 lugares de todos los Estados Unidos y de Canadá, en el año 2012.

El Funny Car de Snap-on con el diseño pintado de *SNAP-ON MASTERS OF METAL TOUR* correrá en las Mile-High Nationals® de la NHRA, en Denver (20-22 de julio), en las Sonoma Nationals en California (27-29 de julio) y en las Northwest Nationals® en Seattle (3-5 de agosto). Para obtener más información sobre el programa de competencias de Snap-on, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,900

millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

