



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor

(262) 656-5561

rick.secor@snapon.com

El corredor de Snap-on Brad Keselowski gana la segunda carrera "Chase"

El corredor del equipo Penske lidera con siete carreras por delante

KENOSHA, Wisconsin – 1 de octubre de 2012 – El corredor patrocinado por Snap-on Brad Keselowski nunca había ganado en la Dover International Speedway (Delaware), pero todo cambió el domingo cuando Keselowski cruzó la bandera a cuadros en la Carrera Sprint Cup AAA 400 de NASCAR. Con la victoria, Keselowski regresó al primer puesto en la "Chase" con aún siete carreras por delante en la temporada NASCAR.

"Fue otra carrera emocionante para Brad y el equipo de competencias Penske," comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools Group. "Brad ha aprovechado la oportunidad para calentar la temporada. Ha obtenido dos de las tres carreras "Chase" y se ha colocado y ha colocado al equipo Penske en un lugar perfecto para ganar el campeonato de la temporada."

Esta fue la quinta victoria de Keselowski en la Sprint Cup de NASCAR de esta temporada, pero lo más importante, su segundo triunfo desde que comenzó la "Chase". Sus cinco victorias lo unen a Denny Hamlin en la mayoría de los triunfos en 2012. Los corredores de Penske para la Sprint Cup volverán a las pistas este fin de semana en Talladega para la Good Sam Roadside Assistance 500 que se llevará a cabo el 7 de octubre en el Talladega Superspeedway. Los corredores de Penske para la Nationwide descansarán hasta el 12 de octubre cuando compitan en Charlotte.

Cruz Pedregon y el equipo del Funny Car de Snap-on retuvieron el cuarto lugar en la tabla de posiciones en St. Louis y buscan subir esta semana en las Nationals de la NHRA que se llevarán a cabo en Reading, Pa.

Para obtener más información sobre el programa de competencias de Snap-on, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,900 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###

