



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor
(262) 656-5561

rick.secor@snapon.com

Con el patrocinio de Snap-on, Helio Castroneves gana la apertura de la IRL en St. Petersburg

El corredor del Penske Racing es el primer triple ganador de la carrera

KENOSHA, Wisconsin – 26 de marzo de 2012 – Partiendo en el quinto puesto, el corredor de Snap-on, Helio Castroneves, ganó la apertura de la temporada de la IRL, la carrera en las Calles de St. Petersburg (Streets of St. Petersburg) el domingo 25 de marzo en Florida.

Después de su victoria, Castroneves se detuvo en la vuelta 10, a la que se renombró Dan Wheldon Way a principios de este año en honor al dos veces ganador de Indianapolis 500 quien perdió la vida en la final de la temporada de la IRL en 2011. Tras trepar a la valla, la tradicional celebración de la victoria de Castroneves, corrió hacia el cartel de la calle y lo palmeó, luego, con mucha emoción lo dobló contra la pared.

“¡Qué gran victoria para Helio y para todo el equipo de competencias Penske Racing de la IRL, que obviamente fue una competencia muy emotiva para todos los participantes!” comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing del Snap-on Tools Group. “Fue fabuloso ver a Helio regresar al círculo de los ganadores. Esta fue la segunda semana seguida que uno de los corredores de Penske bajo nuestro patrocinio ha ganado y esperamos que esta sea una tendencia que continúe cada semana.”

Los corredores de Penske bajo el patrocinio de Snap-on volverán a la pista el domingo 1 de abril en el Grand Prix de Alabama.

Cruz Pedregon y el equipo del Funny Car de Snap-on entrarán en acción este fin de semana cuando compitan del 20 de marzo al 2 de abril en las Nacionales de la NHRA en Las Vegas. Pedregon, quien se clasificó primero la última vez en las Gatornationals busca su primera victoria de la temporada en Las Vegas.

Los corredores de la Sprint Cup de NASCAR, patrocinados por Snap-on, correrán también esta semana cuando participen del Goody's Fast Relief 500 el 1 de abril en la Martinsville Speedway (Va.).

Para obtener más información sobre el programa de competencias de Snap-on, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una

empresa con un capital de 2,900 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

