



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350
sara.scarlato@snapon.com

Will Power, auspiciado por Snap-on, obtiene su quinta victoria en la IRL esta temporada

Los miembros del equipo de Penske, Briscoe en el cuarto y Castroneves en el quinto puesto en Sonoma

KENOSHA, Wisconsin – 24 de agosto de 2010 – Continuando con la mejor temporada de su carrera, Will Power, corredor en la IRL bajo el auspicio de Snap-on obtuvo su quinta victoria del año 2010 en el Grand Prix de Sonoma el 22 de agosto pasado.

“Will tiene un año fenomenal y Snap-on está feliz de acompañarlo en este camino”, comenta Alicia Smales, Vicepresidente de Marketing para Snap-on Tools. “Snap-on cuenta con una larga historia de éxitos trabajando con el equipo de Competencias de Penske y auspiciando a algunos de los más grandes corredores de la historia de la IRL. Will Power es otro gran ejemplo de esa tradición.”

Partiendo desde pole position, Power aumentó su liderazgo en la tabla de posiciones de la temporada hasta alcanzar los 59 puntos. Sus compañeros del equipo de Penske, Ryan Briscoe (cuarto) y Helio Castroneves (quinto) también finalizaron entre los cinco mejores. El equipo de competencias de Penske entrará en acción nuevamente este fin de semana cuando compitan bajo las luces de la pista Chicagoland Motor Speedway, el 28 de agosto.

Los corredores de la NASCAR Nationwide de Snap-on competirán este fin de semana en Montreal mientras que los corredores de la Sprint Cup tendrán un descanso hasta el 4 de septiembre, día en el que competirán en Atlanta. Cruz Pedregon y el Funny Car Snap-on descansan hasta las Nacionales de los Estados Unidos que se llevarán a cabo del 1 al 6 de septiembre, en Indianapolis.

Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet.

Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#