



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

El campeonato de la temporada y veinticuatro victorias brillan en la temporada de carreras de Snap-on

Los corredores de Snap-on obtuvieron victorias en las carreras Sprint, en las nacionales, en la IRL y en la NHRA

KENOSHA, Wisconsin – 22 de noviembre de 2010 – Dos victorias en la NHRA para Cruz Pedregon en el Funny Car de Snap-on, un campeonato de la temporada de las Nacionales y 24 victorias combinadas de los corredores Snap-on en cuatro series de carreras diferentes marcan una temporada de competencias 2010 muy exitosa para Snap-on.

“Qué gran año para los corredores que auspicia Snap-on,” comentó Alicia Smales, Vicepresidenta de Comercialización de Snap-on Tools. “Tuvimos ganadores en todas las series que patrocinamos y Cruz con el Funny Car de Snap-on tuvo una segunda mitad de temporada grandiosa, ganando dos carreras. Sin embargo, lo más importante fue que nuestro patrocinio en las carreras sirvió como un gran vehículo para ayudar a que nuestros representantes lleguen a sus clientes. Ellos utilizan las carreras como una manera de entretener a sus clientes e informarles sobre todo lo bueno y nuevo que sucede en Snap-on en un ambiente divertido y excitante.”

Durante el año 2010, Snap-on amplió el auspicio de Cruz Pedregon y el Funny Car de Snap-on brindó grandes dividendos dentro y fuera de la pista. Además de sus dos victorias con el Funny Car, Pedregon también resultó ser un gran suceso entre los representantes y los clientes de Snap-on fuera de la pista. Durante cada semana de competencias de la temporada 2010, Pedregon se subía al camión de Snap-on y se acercaba a un representante para conocer y saludar a los clientes de Snap-on. Además de Cruz, Snap-on también auspició a los corredores de la NHRA Tony Pedregon, Jeg Coughlin y Steve Johnson durante el año 2010.

“A nuestros representantes y clientes les encantó tener la posibilidad de interactuar con Cruz, en especial, en sus propios talleres,” comentó Smales. “Realmente se sorprendía cuando Cruz llegaba a sus talleres en el asiento del acompañante del conductor en un camión de Snap-on.”

Otro punto importante del año 2010 para el equipo de carreras de Snap-on fue el campeonato de la temporada de las Nacionales que ganó Brad Keselowski y el Equipo de Carreras de Penske. Fue el primer campeonato NASCAR para Roger Penske y para el equipo de carreras Penske. Snap-on ha sido socio del equipo de carreras Penske durante 29 años y también auspicia a los equipos de Penske en la Sprint Cup y en la IRL.

Durante el último año, Snap-on continuó auspiciando la serie Formula Drift y la Serie Goodguys Car Show. Como “Herramienta Oficial” de Formula Drift, Snap-on estuvo en todos los lugares donde se

realizaron las carreras brindando una oportunidad interactiva de ver las últimas herramientas y equipos de Snap-on de primera mano. Snap-on fue la "Herramienta Oficial" de Goodguys y, como sucedió en Drift, estuvo presente en todos los Shows de Goodguys Car brindándoles a los clientes la posibilidad de probar las últimas soluciones e innovaciones en productividad de Snap-on. Además, el NO COMPROMISE TOUR™ (TOUR SIN COMPROMISO) de Snap-on Tools hizo paradas en algunos eventos de Goodguys Car Show durante el año.

"Tuvimos mucho éxito con nuestro programa de carreras en el año 2010 y esperamos tener el mismo éxito nuevamente el año próximo", agrega Smales. "Tenemos grandes cosas planeadas para el año 2011 que sabemos que entusiasmarán mucho a nuestros representantes y clientes."

Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 tiendas móviles franquisiadas en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa y por Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

