



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

La temporada de carreras de Snap-on empieza con gran velocidad

El auspicio de los eventos Drift y Goodguys empieza en la primavera

KENOSHA, Wis., 18 de marzo de 2010 – Una victoria en la Copa NASCAR Sprint, una victoria en IRL y grandes eventos para concesionarios y clientes con la estrella de NHRA Cruz Pedregon resaltan el inicio de la temporada de carreras de Snap-on.

“No podemos estar más satisfechos con lo acontecido hasta el momento en la temporada de carreras”, dijo Alicia Smales, vicepresidenta de marketing de Snap-on Tools. “Dos de los pilotos Penske, Kurt Busch en NASCAR y Will Power en IRL, cruzaron primeros la bandera de cuadros y el auspicio visible de Cruz Pedregon y la carrera de autos Funny Car de NHRA con auspicio de Snap-on han tenido una gran recepción por parte de nuestros concesionarios y clientes. También estamos muy contentos de participar en las series Formula Drift y Goodguys Car Show nuevamente esta temporada. Los eventos Drift y Goodguys nos brindan una oportunidad única de llegar a diferentes tipos de clientes de Snap-on”.

Por segundo año consecutivo, Snap-on auspiciará uno de los eventos más especiales en el deporte automotriz, la serie del Campeonato Formula Drift 2010. Además de ser la “Herramienta Oficial” de la competencia Formula Drift, Snap-on estará en todas las pistas de carrera brindando la oportunidad de interactuar y ver de primera mano las más recientes innovaciones de Snap-on y ofreciendo a los admiradores la oportunidad de comprar los productos más recientes y atractivos que Snap-on ofrece.

Snap-on también seguirá participando en la serie Goodguys Car Show ya que será la “Herramienta Oficial” de este evento. Lo mismo que en la serie Drift, Snap-on estará presente en el evento Goodguys Car Shows brindando a los clientes la oportunidad de ver los más nuevos productos que Snap-on está ofreciendo. Además, la gira NO COMPROMISE TOUR™ de Snap-on Tools hará paradas en eventos seleccionados de Goodguys Car Show.

Snap-on también será en el 2010 el auspiciador de Penske Racing por trigésimo año consecutivo y participará con los equipos en las series de la Copa NASCAR Sprint, NASCAR Nationwide e Indy Racing League.

Además de la larga relación con el legendario piloto de NHRA Cruz Pedregon, Snap-on continuará auspiciando a las estrellas de NHRA Tony Pedregon, Jeg Coughlin y Steve Johnson.

“Nuestro programa de auspicio de carreras es un gran vehículo para ayudar a nuestros concesionarios a que lleguen a sus clientes,” añadió Smales. “Los concesionarios utilizan las carreras como medio de entretener a sus clientes y también para informarles de las grandes cosas que suceden en Snap-on”.

Para obtener más información acerca de las herramientas Snap-on y su programa de carrera de autos, visite www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias de todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,500 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#