

Компания Snap-on Incorporated
Кодекс делового поведения и корпоративной этики

<u>Содержание</u>	<u>Стр.</u>
Профессиональная честь - Верность принципам - Snap-on	2
Деловая атмосфера в компании Snap-on	3
Достоверность сведений, передаваемых в средства массовой информации.....	3
Точность и достоверность данных в бухгалтерских книгах и отчетности	3
Добросовестное ведение сделок	4
Противодействие отмыванию денег.....	5
Равные возможности при приеме на работу, личностное многообразие и свободная от дискриминации рабочая среда.....	6
Политика в области борьбы с торговлей людьми и рабством.....	7
Вопросы техники безопасности, охраны труда и защиты окружающей среды	7
Недопустимость репрессивных мер за сообщения о нарушениях Кодекса.....	9
Защита активов Snap-on.....	10
Защита и надлежащее использование активов Компании	10
Предупреждение конфликта интересов.....	10
Корпоративные возможности.....	12
Операции с ценными бумагами.....	13
Конфиденциальная и инсайдерская информация.....	14
Осуществление деятельности в условиях международной конкуренции и в соответствии с принятыми этическими нормами.....	17
Этические нормы и их соблюдение в международном сообществе	17
Кодекс деловой этики поставщиков и использование рабочей силы	188
Ограничения на торговлю.....	18
Законодательство о защите конкуренции	200
Политическая деятельность и участие в ее финансировании.....	233
Соблюдение требований Кодекса и сообщение об их нарушении	23
Отступление от требований Кодекса.....	255
Вопросы	25

Профессиональная честь - Верность принципам - Snap-on

Правило работы в компании Snap-on сводится к двум простым выражениям: профессиональная честь и верность принципам. Эти слова определяют то, кем мы являемся и как мы работаем в качестве международной группы компаний.

Эти слова просты по своей сути, однако обеспечение их на практике требует упорного труда. Это требует приверженности ценностям нашей компании и нас как отдельных личностей. Для этого нужно желать поступать добросовестно и следовать самым высоким нравственным стандартам во всем, что мы делаем. И при этом всё начинается с человека.

Изо дня в день нам приходится выбирать, как поступить. По большей части, выбор прост. Правильно или неправильно. Но иногда в современном сложном мире правильное решение может оказаться не столь очевидным. Нам требуются основополагающие принципы и концепция того, каким образом мы должны осуществлять свою деятельность в этих сложных условиях.

На протяжении более десяти лет таким руководством для компании Snap-on является официальный кодекс корпоративной этики. Настоящая последняя редакция Кодекса корпоративной этики дополняет указанные принципы с учетом усиливающегося регулирования и контроля на рынке. Я прошу Вас, как ценного работника компании Snap-on, найти время внимательно прочитать и осмыслить настоящий документ от начала до конца.

В предлагаемом документе Вашему вниманию представлен полный текст Кодекса делового поведения и корпоративной этики компании Snap-on. Кроме того, Вы узнаете, как получить ответы на Ваши вопросы и к кому обратиться, чтобы сообщить о любом предполагаемом нарушении.

В соответствии с законодательством Соединенных Штатов Америки компании, ценные бумаги которых обращаются на фондовой бирже, должны иметь такой кодекс. Это требование законодательства распространяется на всех сотрудников компании Snap-on, вне зависимости от должности, служебных обязанностей или местонахождения. Деятельность транснациональных компаний регулируется правом нескольких государств одновременно. Иногда случается, что законы двух или более стран вступают в противоречие. Если Вы столкнетесь с подобной коллизией, проконсультируйтесь с юридическим отделом нашей компании относительно того, как можно надлежащим образом разрешить сложившуюся ситуацию.

Благодарю Вас за внимание, которое Вы уделяете этому серьезному вопросу, и за Вашу готовность продемонстрировать верность принципам и духу настоящего кодекса. Нашими совместными действиями мы сохраним безупречную репутацию, которую наша компания заработала с таким трудом.

Спасибо.

Николас Т. Пинчук,
Председатель Совета Директоров, Президент и Главный Исполнительный Директор

Деловая атмосфера в компании Snap-on

Достоверность сведений, передаваемых в средства массовой информации

Все сотрудники Компании должны оказывать содействие главному исполнительному директору и финансовым директорам Компании в осуществлении их обязанностей по созданию и обеспечению надлежащих и эффективных систем контроля за раскрытием информации и порядка такого раскрытия, путем предоставления достоверной и точной информации и путем обеспечения иным образом соблюдения порядка распространения информации. Указанные системы контроля призваны гарантировать Компании и ее акционерам, что раскрываемая существенная информация, которая касается Компании и ее консолидированных дочерних компаний и периодически представляется или подается в Комиссию по ценным бумагам и биржам, а также иные сведения, передаваемые средствами массовой информации, являются полными, достоверными, точными, своевременными и понятными.

Что это означает для меня?

Изменения в законодательстве о ценных бумагах касаются способов раскрытия и подтверждения публичными компаниями США существенной информации. Эти изменения позволяют обеспечить передачу такой информации своевременно, в достоверной, доступной форме и в полном объеме.

В компании Snap-on мы прилагаем все усилия для того, чтобы сообщать важные новости настолько полно, достоверно, открыто, четко и оперативно, насколько это возможно. Все, о чем мы сообщаем акционерам, государственным органам, сотрудникам и широкой общественности, всегда было и всегда будет правдой. К тому же, это...закон.

- Выборочное раскрытие информации, то есть преимущественное предоставление существенной информации отдельным сторонним лицам, строго запрещено.
- За связи со средствами массовой информации, инвесторами и общественностью отвечают специально уполномоченные представители Компании.

Точность и достоверность данных в бухгалтерских книгах и отчетности

Все бухгалтерские книги, учетные документы и отчетность Компании должны точно отражать сделки. Все активы и пассивы Компании должны отражаться в постоянных журналах бухгалтерского учета. Наличие скрытых или неотраженных финансовых средств или активов не допускается. Внесение заведомо ложных записей или подделка записей не допускается. Не допускается также осуществлять платежи или договариваться о закупочных ценах с намерением или с условием использования какой-либо части платежа в целях, иных, чем указаны в документе, подтверждающем такой платеж.

Настоящие правила распространяются не только на сотрудников бухгалтерии и контрольно-ревизионного отдела. Они распространяются на всех сотрудников, включая любых лиц, заключающих или разрешающих заключение договоров купли-продажи, предоставляющих отчеты о расходах, подготавливающих или оплачивающих счета.

Что это означает для меня?

Для того, чтобы вести бизнес добросовестно и этично, необходимо, чтобы в бухгалтерских книгах и отчетности нашей компании содержалась фактическая достоверная информация – иными словами, информация, которая соответствует тому, что мы о ней говорим.

Нам необходимо соблюдать все законы и другие нормативные акты, касающиеся вопросов ведения бухгалтерских книг, учетных документов и отчетности.

Следует иметь в виду, что неполные или недостоверные учетные записи могут привести к тому, что компании будут грозить судебные иски, штрафные санкции и даже тюремное заключение для сотрудников. Это также может нанести вред деловой репутации компании, а такой вред трудно поддается устранению.

- Ведение точных учетных записей и предоставление точных учетных данных – обязанность каждого.
- Предоставление отчетов, счетов или договоров с заведомо ложными, искаженными или "надутыми" данными является серьезным нарушением, влекущим за собой серьезные санкции.

Добросовестное ведение сделок

Компания должна нанимать в качестве консультантов, агентов, представителей или дистрибьюторов только таких физических и юридических лиц, которые пользуются хорошей репутацией и обладают необходимой квалификацией, и только по соглашениям, размер вознаграждения по которым разумно обоснован с точки зрения предоставляемых услуг. Любые отношения с такими лицами должны оформляться письменным соглашением.

Компания рассчитывает на то, что ее партнеры и представители соблюдают принципы деловой этики. Незнание этого стандарта не считается приемлемым оправданием некорректного поведения; также неприемлемо полагать, что некорректное поведение может быть в интересах Компании. Нарушение делового этикета никак не может отражать интересы Компании. Вы должны обходиться справедливо с потребителями, поставщиками, конкурентами и партнерами Компании. Вы не должны пользоваться несправедливым преимуществом по отношению к другим, прибегая к манипуляции, сокрытию фактов, используя конфиденциальную информацию, искажение существенных фактов или любую другую недобросовестную практику. Наравне с обязательством по защите конфиденциальной и служебной информации Компании вы также обязаны защищать такую информацию, касающуюся ваших бывших нанимателей, включая конкурентов Компании. Компания рассчитывает на то, что, работая в ней, вы не станете сообщать или использовать конфиденциальную или служебную информацию о ваших бывших нанимателях. Если вы полагаете, что от вас прямо или косвенно требуют раскрыть или использовать подобную конфиденциальную или служебную информацию, обратитесь, пожалуйста, в юридический отдел.

Что это означает для меня?

Компания Snap-on намерена работать с поставщиками и другими партнерами, которые разделяют наше желание поступать этично и ответственно.

Вне зависимости от того, имеем ли мы дело с другими компаниями или с коллегами в компании Snap-on, мы обязаны действовать честно и вести дела добросовестно. Эта обязанность распространяется и на наши отношения с конкурентами.

Одно дело – здоровая конкуренция. Совсем другое – отдавать предпочтение друзьям, осуществлять сомнительную деловую практику и заключать "полюбовные" сделки. Такая практика может испортить рабочую атмосферу в компании. В компании Snap-on такая практика неприемлема.

- Работать добросовестно и порядочно не всегда просто... В особенности, если это означает потерять клиента или упустить возможность продажи товаров.
- Поставьте себя на место другого человека. Поступайте так, как Вы сами и Ваша компания хотели бы, чтобы поступали с Вами.

Противодействие отмыванию денег

Отмывание денег представляет собой превращение денег или имущества, полученных от незаконной деятельности, в деньги, которые представляются заработанными законным путем. Политика Компании предусматривает полное соблюдение всех законов о предотвращении и противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путём, которые действуют в США и во всех других странах, в которых Компания осуществляет свою хозяйственную деятельность. Политика Компании требует иметь дело только с теми клиентами, которые занимаются правомерной и законной хозяйственной деятельностью, и осуществлять операции с денежными средствами, которые получены исключительно в результате законной деятельности и из законных источников. Компания Snap-on не намерена быть причастной к какой-либо деятельности, которая способствует отмыванию денег или направлена на финансирование терроризма, или к любой иной преступной деятельности.

Что это означает для меня?

Мы работаем во многих странах мира, а также на большей части территории США. Как следствие, круг клиентов, поставщиков, сотрудников и других лиц, с которыми мы работаем, весьма широк.

Недавние геополитические события и террористические операции, наряду с получившими широкую огласку случаями мошенничества, вымогательства и прочих противозаконных действий еще больше высветили опасные последствия отмывания денег. Таким образом, мы настоятельно рекомендуем Вам:

- Прислушиваться к своей интуиции. Если Вы сталкиваетесь с сомнительными просьбами или сделками, сообщите об этом Вашему руководству.

- Настороженно относитесь к разовым просьбам или услугам, таких, например, как единовременный перевод денежных средств на несанкционированный счет, или просьба обойти установленные компанией правила или порядок осуществления платежей.

Равные возможности при приеме на работу, личностное многообразие и свободная от дискриминации рабочая среда

Компания Snap-on ценит этнокультурное многообразие своего персонала и стремится способствовать уважению различных культурных ценностей сотрудников, среди которых все больше представителей разных культур и национальностей. Никакая отдельно взятая культура, происхождение или принадлежность к той или иной группе не являются гарантией формирования лучших идей. Вне всякого сомнения, широкий кругозор наших сотрудников в различных областях, их опыт и происхождение делают нашу Компанию более сильной. Это многообразие, безусловно, повышает эффективность работы нашей Компании и является реальным преимуществом перед конкурентами. Именно так обстоят дела в компаниях, которые, как наша Компания, ведут бизнес в международном масштабе. Политика Компании предусматривает предоставление возможностей трудоустройства вне зависимости от расовой принадлежности, вероисповедания, цвета кожи, национальности, пола, возраста, происхождения, сексуальной ориентации, наличия или отсутствия статуса ветерана, семейного положения, гендерной идентификации, ограничений по трудоспособности или иных оснований, которые запрещены законодательством США на федеральном уровне, уровне штатов и местном уровне.

В соответствии с требованиями Компании Вы должны соблюдать все законы о занятости и труде, применимые к тому подразделению или офису, в котором Вы работаете.

По мнению Компании, каждый сотрудник имеет право на работу в атмосфере, свободной от дискриминации, и Компания проводит политику, направленную на поддержание рабочей среды, свободной от любого рода дискриминации или преследования. От всех сотрудников требуется понимать моральную и правовую ответственность, лежащую в основе уважительной и свободной от притеснений рабочей среды.

Что это означает для меня?

Уважение, сохранение чувства собственного достоинства, наличие возможностей – вот то, чего заслуживает каждый человек, и чего ожидает для себя каждый сотрудник компании Snap-on. Наша цель состоит в том, чтобы создать и сохранить атмосферу, способствующую укреплению сотрудничества, взаимодействия, толерантности и уважения. И мы ставим своей приоритетной задачей поддержание рабочей обстановки, в которой нет места притеснению и принуждению.

- Нашей обязанностью является соблюдение всех действующих законов, касающихся вопросов приема на работу, трудовых отношений и всех прочих кадровых вопросов. Кроме того, нам это выгодно.
- В компании Snap-on продвижение по службе, увеличение заработной платы, повышение в должности, получение премиальных выплат, назначения на должности и возможности повышения квалификации основываются на результатах работы

сотрудника и степени его личного участия – короче говоря, такие возможности предоставляются по заслугам.

- Вашей обязанностью является сообщить о любом типе притеснения Вашему руководителю. Если проблема не разрешилась, или если Вам неудобно обсуждать данную проблему с Вашим руководителем, Вы можете связаться с отделом кадров или позвонить на горячую линию этической помощи Компании по номеру 866-GO-TOOLS (866-468-6657) или разместить описание проблемы на вебсайте <https://workplacealertprogram.alertline.com>.

Политика в области борьбы с торговлей людьми и рабством

Компания не поддерживает и не одобряет использование рабского, принудительного, подневольного или насильственного труда, детского труда, торговли людьми или торговли женщинами любым сотрудником, агентом, субподрядчиком или поставщиком в организации или поддержке нашей коммерческой деятельности и распространении нашей продукции. Более подробная информация размещена в Политике компании по борьбе с торговлей людьми и рабством, размещенной на сайте <https://www.snapon.com/EN/Anti-Human-Trafficking>.

Что это означает для меня

Каждый из нас несет ответственность за то, как мы обращаемся с нашими коллегами и партнерами, а также за мониторинг того, как другие члены нашей цепочки поставок обращаются со своими коллегами и партнерами. Как отдельные лица и как Компания, мы отвечаем за то, чтобы формировать, поддерживать рабочую среду без торговли людьми и рабства.

Вопросы техники безопасности, охраны труда и защиты окружающей среды

В соответствии с политикой Компании всем сотрудникам Компании должны быть обеспечены безопасные и благоприятные для здоровья условия труда. Все сотрудники должны соблюдать все применимые законы о профессиональной безопасности и охране труда, а также правила и программы Компании в области охраны труда и техники безопасности.

Компания признает и подтверждает важность сохранения природных ресурсов и мирового экологического наследия. Компания считает, что природоохранные цели могут и должны сочетаться с экономическим благосостоянием. Компания берет на себя обязательства по защите окружающей среды и благосостояния человека, а также по проведению экологически обоснованной политики, направленной на предотвращение, минимизацию и, по мере возможности, устранение негативного воздействия на условия жизни.

Компания может максимально выполнить свои обязательства в области охраны окружающей среды, если будет следовать указанным ниже принципам:

- Сохранение энергетических и природных ресурсов за счет их рационального и, когда это целесообразно, повторного использования.

- Непрестанно прилагать усилия для уничтожения отходов и загрязнения непосредственно у источника их образования, а в случае невозможности – сокращать их количество, использовать повторно и утилизировать.
- Надлежащая утилизация или эффективная переработка отходов, повторное использование которых является экономически нецелесообразным.
- Проектирование, эксплуатация и оценка наших предприятий с целью обеспечения безопасности и здоровья наших сотрудников и окружающих их людей, в том числе подрядчиков и других лиц, посещающих наши предприятия.
- Рассмотрение вопросов гигиены труда, техники безопасности и охраны окружающей среды в качестве приоритета при разработке новой продукции и технологических процессов.
- Своевременная идентификация, прогнозирование существенных экологических аспектов и факторов воздействия на окружающую среду, реагирование на них и доведение информации о них до сведения сотрудников и населения для устранения озабоченности, связанной с продукцией и деятельностью нашей компании.
- Участие в публичных обсуждениях вопросов нормативного регулирования с целью формирования рациональной экономической нормативно-правовой концепции.
- Управление всей производственной деятельностью в соответствии с требованиями законов и соблюдение всех прочих надлежащих требований, действующих в области охраны труда, техники безопасности и защиты окружающей среды.
- Проведение периодических проверок и оценки результатов нашей работы на соответствие поставленным целям и принципам системы контроля за соблюдением регулятивных требований нашей компании.

Что это означает для меня?

Каждый из нас может внести свой вклад, значительный или скромный, в успех компании Snap-on. Уделение внимание вопросам охраны труда и техники безопасности, отказ от использования нерациональных методик работы, осуществление хозяйственной деятельности способами, обеспечивающими охрану окружающей среды – эти и другие вопросы касаются каждого. При этом каждый оказывается в выигрыше – и с точки зрения здоровья, и с точки зрения комфорта, эффективности и производительности, – когда заботимся о применении рациональных методик работы.

Помните, что обеспечению безопасных и благоприятных для здоровья человека условий труда в значительной мере способствует здравый смысл, равно как и бдительность. Секундное ослабление внимания или неосторожность, будь то на работе или нет, может навсегда изменить вашу жизнь. Пассивный, небрежный или непоследовательный подход к решению таких важных вопросов, как наше здоровье, безопасность или окружающая нас среда, недопустим.

Более того, мы в компании Snap-on считаем, что бережно относиться к воздуху, воде и другим природным ресурсам – выгодно.

- Содействовать обеспечению безопасности каждого, сообщать даже о таких фактах, как перегоревшая лампочка на лестнице. Информировать начальника о любой опасности в заводском цеху или в офисе.
- Беречь, повторно использовать и утилизировать всё, будь то бумага, стекло, пластмассы, канцтовары, вода или электроэнергия. Быть рачительным управляющим ресурсами компании, общества и природными ресурсами.
- Заботиться друг о друге, а также о людях и поколениях, которые придут нам на смену.

Недопустимость репрессивных мер за сообщения о нарушениях Кодекса

Компания запрещает принимать репрессивные меры в отношении лиц, добросовестно информирующих о фактических или возможных нарушениях настоящего Кодекса или участвующих в расследовании или разбирательстве, связанном с нарушением настоящего Кодекса. Любого рода притеснения в отношении сотрудников Компании, которые сообщают о возможности нарушения настоящего Кодекса или принимают участие в расследовании возможного нарушения настоящего Кодекса, сами являются нарушением настоящего Кодекса и основанием для соответствующих административных действий. При определенных обстоятельствах принятие репрессивных мер может повлечь за собой уголовное наказание, включая штрафные санкции и тюремное заключение.

Что это означает для меня?

Право на то, чтобы свободно выражать свою озабоченность и быть услышанным, является важной частью культуры компании Snap-on. Тем не менее, не всегда легко обратиться с жалобой или «подать сигнал» о действиях, которые нарушают политику компании. Однако помните, что:

- Компания Snap-on настоятельно призывает сообщать обо всех предполагаемых нарушениях Кодекса делового поведения и корпоративной этики.
- Недопустимо наказывать или любым иным ненадлежащим образом обращаться с лицами, которые подали жалобу или сообщили о неэтичном поступке. Более того, за такие действия предусматриваются серьезные наказания.
- Насколько это возможно, в отношении информации о расследовании незаконных, ненадлежащих и иных неэтичных действий соблюдается режим конфиденциальности.

Защита активов Snap-on

Защита и надлежащее использование активов Компании

Вы должны защищать активы Компании и обеспечивать их эффективное использование в соответствии с программами Компании по быстрому постоянному совершенствованию (RCI). Хищение и растрата непосредственным образом отражаются на рентабельности Компании. Все активы Компании должны использоваться исключительно для законных целей хозяйственной деятельности. К примеру:

- Нельзя использовать активы Компании в личных целях, в результате чего Компания несет дополнительные расходы, возникают препятствия для выполнения должностных обязанностей или происходят нарушения основных принципов деятельности Компании.
- Нельзя допускать использование имущества Компании для совершения незаконных действий.

Что это означает для меня?

Хищение, порча или уничтожение активов Компании является нарушением настоящего Кодекса и закона. Точно также нарушением Кодекса и закона является использование имущества Компании в незаконных целях.

Следует помнить, что неправомерное использование и хищение активов Компании не обходятся без жертв. На самом деле за это платят все – не только Компания, но и Ваши коллеги по работе, клиенты Компании и другие лица.

- Относитесь к активам Компании, как к своим собственным. Защищайте их, берегите их, используйте их максимально эффективно.
- Прислушивайтесь к своим внутренним ощущениям. Если у Вас есть сомнения относительно действий, которые Вы хотели бы совершить или которые Вас просят совершить, задайте вопрос надлежащему лицу.

Предупреждение конфликта интересов

Вы должны избегать конфликта между Вашими личными интересами и интересами Компании. Вы должны сообщать о любых действиях, финансовых интересах или отношениях, которые могут представлять фактический или потенциальный конфликт интересов. В этой связи Вам следует избегать любых капиталовложений, интересов или связей, которые препятствуют или могли бы препятствовать объективному или независимому принятию Вами решения, либо исполнению Вами своих обязанностей с максимальным учетом интересов Компании. Вы, в частности:

- должны вести дела со всеми поставщиками, клиентами, конкурентами, другими сотрудниками и всеми прочими лицами, работающими с Компанией, честно и объективно, не проявляя пристрастности и не отдавая предпочтения исходя из личных финансовых соображений;

- должны отказаться от принятия от любого поставщика, клиента или конкурента, равно как и от дарения им каких-либо подарков, организации развлечений, или предоставления иных привилегий, включая платежи и займы, за исключением случаев, прямо разрешенных настоящим Кодексом;
- не должны иметь никаких финансовых интересов, являться сотрудником или занимать руководящую должность в какой-либо фирме или корпорации, которая является конкурентом Компании, ведет или стремится вести с ней дела, если такие интересы или такая должность могут повлиять на любое решение, принимаемое Вами во исполнение Ваших обязанностей; и
- Вы не должны добиваться или принимать от частных лиц или компаний, равно как и предлагать или предоставлять им какие-либо выплаты, вознаграждение, займы, услуги или подарки в качестве условия или как следствие заключения ими сделки с Компанией. В соответствии с политикой Компании не запрещены подарки, имеющие чисто символическую ценность (менее 50 долларов США). Обычные деловые ужины или обычно организуемые развлечения (такие как посещение спортивных или культурных мероприятий), а также общепринятые и разумные расходы, имеющие целью повышение общей деловой репутации Компании, также приемлемы даже если их стоимость превышает 50 долларов, в том случае, если сотрудника сопровождает пригласившее лицо.

Расходы на подарки или развлечения, стоимость которых выше символической, либо получение таковых должны санкционироваться Вашим руководителем в письменном виде.

Правила, установленные в отношении подарков и развлечений, не распространяются на торговые конкурсы и поощрительные поездки, организуемые в интересах Компании. На подобные мероприятия должно быть получено письменное разрешение должностного лица Компании. Организация всех таких конкурсов и поощрительных поездок должна проводиться беспристрастно и в соответствии с действующим законодательством, а также с учетом политики Компании, в отношении санкционирования служебных расходов.

Применительно к подаркам и развлечениям для государственных чиновников или служащих данные правила действуют при условии соблюдения положений раздела «Этические нормы и их соблюдение в международном сообществе» настоящего руководства.

Задача Компании состоит в том, чтобы конкурировать на рынке путем предоставления продукции и услуг высшего качества по конкурентоспособным ценам. Категорически запрещается производить платежи и передавать что-либо, представляющее ценность, напрямую или через посредников, кому бы то ни было и где бы то ни было с целью получения или сохранения заказа, либо получения какого-либо иного положительного решения.

Что это означает для меня?

Главным здесь является здравый смысл. В соответствии с Кодексом каждый из нас должен вести себя таким образом, чтобы выдержать любую проверку. Предполагается, что мы

должны быть честными, беспристрастными, добросовестными и последовательными в наших отношениях с коллегами по работе, поставщиками товаров и услуг, клиентами и прочими лицами, с которыми мы ведем дела.

Само собой разумеется, например, что получение или вручение подарков, ценность которых выше символической, может изменить деловые взаимоотношения и повлечь за собой возникновение чувства признательности и фаворитизма. По многим причинам представляется разумным избегать подобных ситуаций.

Если у Вас есть вопросы относительно хозяйственной деятельности или внешних операций, не стесняйтесь обсуждать их со своим руководителем или юристом Компании. Имейте в виду, что многие внешние операции и связи допускаются при условии, что Вы сообщили о них Компании и получили одобрение Вашего руководителя.

- Избегайте деловых операций или отношений, которые нарушают нормы честности.
- Мы должны проявлять лояльность только к Компании.
- Сообщайте о любых интересах или действиях, которые могли бы противоречить или, возможно, противоречат Вашим служебным обязанностям или деловым интересам Компании.
- Если поставщик предлагает Вам подарки или развлечения, посоветуйтесь с Вашим руководителем относительно того, будет ли уместно их принять.
- Избегайте малейших признаков возникновения конфликта интересов.
- Если у Вас возникают вопросы, задавайте их без стеснения.

Корпоративные возможности

Вы не должны использовать в целях приобретения личной выгоды или конкуренции с Компанией возможности, которые Вам открылись при использовании объектов собственности Компании, информации или Вашего положения. Вы обязаны отстаивать законные интересы Компании всякий раз, когда для этого появляется возможность, и воздерживаться от участия в деятельности, которая противоречит интересам Компании.

Что это означает для меня?

Выраженная здесь идея аналогична тому, что сказано в других разделах настоящего руководства. Предполагается, что мы, как сотрудники компании Snap-on, должны соответствовать высоким стандартам поведения. Помимо прочего, это подразумевает недопустимость использования в личных целях тех возможностей, которые могут нам представиться в процессе коммерческой деятельности.

Такие возможности могут быть в самых разных формах, включая использование имущества Компании, а также своего должностного положения или полномочий.

- Помните, что мы должны проявлять лояльность только к Компании.

- Конкуренция в отношении Компании не допускается.
- Нельзя использовать к личной выгоде информацию, доступ к которой Вы получили в силу Вашего служебного положения в компании Snap-on.

Операции с ценными бумагами

За исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством, Вам запрещается покупать, продавать ценные бумаги Компании или рекомендовать их покупку и продажу, пока Вы владеете «существенной информацией» о текущей деятельности или перспективных планах Компании, которая не является публично доступной. Вы не должны покупать, продавать ценные бумаги или рекомендовать покупку и продажу ценных бумаг любой другой компании, о которой Вы получили закрытую «существенную информацию» в период Вашего трудоустройства в Компании.

Вы не имеете права разглашать (намеренно или ненамеренно) существенную закрытую информацию в любой форме, устной или письменной, в том числе через социальные сети (i) о компании Snap-on любому лицу, не входящему в состав Компании, если только это не требуется в рамках Ваших обычных трудовых обязанностей для Компании Snap-on или особым образом не было разрешено Главным юридическим советником или (ii) информацию о любой публичной компании, которую Вы получили в рамках Ваших взаимоотношений или трудовых обязанностей в Snap-on, любому лицу.

«Существенной информацией» является информация, которую рациональный инвестор считает важной в принятии инвестиционных решений по продаже, удерживанию или покупке ценных бумаг Компании Snap-on или ценных бумаг другой компании. Говоря простым языком, существенная информация – это любая информация, носящая положительный или отрицательный характер, которая в случае, если она станет публично доступной, может с достаточной вероятностью повлиять на рыночную стоимость ценных бумаг Компании или на решения инвесторов в отношении таких ценных бумаг.

«Существенная информация» включает в себя, среди прочего, в целом непредвиденные изменения в объемах годовой или квартальной выручки или доходов Компании; изменения в размере дивидендов или дивидендной политике; потенциальные слияния компаний, приобретение или отчуждение активов; изменения в высшем руководстве; информацию о новых основных продуктах, заключении контрактов или распоряжениях; значительные изменения объема, доли рынка или ценовой политики в отношении продукции; а также информацию о существующих, угрожающих или потенциальных значимых судебных или административных разбирательствах, а также о разрешении значимого судебного или административного разбирательства.

«Непубличная информация» - это информация, которая не была раскрыта в целом на рынке. Информация считается непубличной, пока она не была широко раскрыта общественности через материалы Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC), пресс-релиз или любой другой способ разглашения, разумным образом разработанный для предоставления широкого публичного доступа, и пока у рынка не будет достаточно времени на переработку и осмысление данной информации.

В пределах Соединенных Штатов ассоциированные лица Компании могут найти Торговую политику Компании в отношении инсайдеров в разделе применимых политик на странице правовых вопросов во внутренней сети Snap-on.

Что это означает для меня?

Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) регулирует деятельность всех американских компаний, чьи ценные бумаги обращаются на фондовых биржах, включая компанию Snap-on Incorporated. Помимо этого, различные фондовые биржи и другие государственные органы установили свои собственные правила, которые должны соблюдаться компаниями, зарегистрированными на бирже.

SEC требует, чтобы компании определяли официальных «инсайдеров», которыми обычно являются руководящие должностные лица. Такие лица могут покупать и продавать акции компании только в течение определенных периодов.

Какое отношение это имеет к остальным из нас? А вот какое: под определение «инсайдера» может попасть любой сотрудник компании Snap-on, имеющий доступ к существенной информации, которая не является публично доступной.

Вот как можно определить, является ли информация о Компании существенной: если кто-то, узнав ее, решил бы купить или продать ценные бумаги Snap-on.

- Вы не вправе использовать в личных целях существенную информацию о Компании, которая не является публично доступной. Незнание закона не освобождает от ответственности.
- SEC строго следит за соблюдением законодательства о ценных бумагах.
- За нарушение законодательства о ценных бумагах предусматривается суровое наказание, вплоть до тюремного заключения.
- Если у Вас есть вопросы, касающиеся планируемой покупки или продажи ценных бумаг Snap-on, пожалуйста, согласуйте свои планы с юридическим отделом.

Конфиденциальная и инсайдерская информация

Когда Вам доверяются конфиденциальные материалы и информация о Компании, предполагается, что Вы должны соблюдать конфиденциальность в отношении такой информации. Раскрытие ее может нанести ущерб интересам Компании, либо дать незаслуженное или неправомерное преимущество конкурентам, инвесторам, вкладывающим средства в акции нашей Компании, или иным лицам. Вы не должны допускать ненадлежащее или преждевременное раскрытие конфиденциальной информации сторонним лицам или сотрудникам, которым не обязательно обладать этой информацией для выполнения своих должностных обязанностей.

Конфиденциальная информация может включать в себя сведения о сотрудниках, товарах, технологиях, финансовых вопросах, клиентах, поставщиках и конкурентах; долгосрочные планы; секреты производства и коммерческую тайну; бизнес-планы, в том числе

приобретение и отчуждение активов; сведения о системах и технологиях производства; информацию о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах; а также компьютерные данные, которые не опубликованы и не являются публично доступными. Использование конфиденциальной информации сотрудником или любым другим лицом для получения личной выгоды является нарушением настоящего руководства, и во многих случаях может быть нарушением законодательства.

За связи со средствами массовой информации, инвесторами и общественностью отвечают специально уполномоченные представители Компании.

С целью повышения производительности труда и обеспечения сотрудникам возможности работать эффективно и качественно компания Snap-on предоставляет электронные средства коммуникации. Электронные средства коммуникации включают в себя все виды голосовой, телевизионной и цифровой связи, такие как голосовая почта, электронная почта, система электронного обмена данными (EDI), факсимильная связь, сеть «Интернет» и онлайн-услуги. Поскольку эти технологии позволяют быстро распространять информацию среди широкой аудитории, Вы должны следить за тем, чтобы не допустить передачу посредством электронных средств связи конфиденциальной информации. Порядок использования электронных средств связи изложен в Сборнике правил, инструкций и регламентов компании Snap-on.

Вы должны исключить возможность случайного раскрытия конфиденциальной информации, не допуская публичного обсуждения вопросов, касающихся Компании, и избегая работы с конфиденциальными документами в общественных местах, например, на борту самолета.

Фирменные наименования и логотипы компании Snap-on должны использоваться в строгом соответствии с основными принципами Компании и только разрешенными способами в рамках законной деятельности компании Snap-on. Применительно к сотрудникам компании на территории США см. Правила E-6 в Сборнике правил, инструкций и регламентов компании Snap-on.

Что это означает для меня?

Практически каждый сотрудник в любой компании имеет доступ к конфиденциальной информации. И практически каждый сотрудник может считаться «инсайдером» компании. Поэтому так важно, чтобы каждый сотрудник компании Snap-on отдавал себе отчет о рисках, связанных с потенциально ненадлежащим использованием закрытой информации или злоупотреблением доступом к ней.

Иногда легко утратить понимание того, что является конфиденциальной и внутренней информацией, а что не является. Безобидное на вид заявление, например, реплика, брошенная соседу, о том, что Ваша компания показала отличные результаты за квартал, еще до того, как эти результаты опубликованы, может повлечь за собой серьезные санкции для отдельных лиц и компании в целом.

Точно так же, в результате такого, безопасного, на первый взгляд, использования информации о компании, как обсуждение стратегического плана Компании с консультантом до того, как этот человек подписал соглашение о неразглашении

конфиденциальной информации, может пострадать целый ряд лиц, в том числе коллеги по работе, акционеры и клиенты.

При этом, как уже отмечалось в предыдущем разделе, сотрудники компании Snap-on, которые владеют «инсайдерской» информацией, не вправе покупать или продавать акции Компании до того момента, пока эта информация не станет публично доступной.

- Ставки высоки. Необходимо знать законы и то, в какой степени они касаются Вас.
- Будьте особенно осторожны при работе с закрытой информацией о Компании, удостоверьтесь, что она надлежащим образом защищена. Помните о последствиях, которые могут наступить, если Вы оставите без присмотра конфиденциальные документы или забудете защитить паролем определенные электронные файлы.
- Проявляйте осмотрительность при обсуждении деловых вопросов в общественных местах, например, в ресторане, в поезде или в туалете. Никогда нельзя знать, кто может Вас подслушать.
- Проявляйте осторожность при обсуждении конфиденциальной информации по сотовому телефону. Пользуйтесь проводной линией связи, когда это возможно.
- Запросы из средств массовой информации передавайте специально уполномоченному представителю Компании.
- Понимание политики компании, способность здраво рассуждать и действовать, руководствуясь твердыми принципами, – лучшая гарантия защиты конфиденциальной информации.
- Если у Вас есть сомнения относительно того, как обращаться с закрытой информацией о Компании, проконсультируйтесь со своим руководителем или в юридическом отделе.

Осуществление деятельности в условиях международной конкуренции и в соответствии с принятыми этическими нормами

Этические нормы и их соблюдение в международном сообществе

Компания придерживается высоких стандартов делового поведения на территории США и за ее пределами. Компания и ее сотрудники должны соблюдать все нормы национального и местного законодательства стран, в которых она осуществляет хозяйственную деятельность, действующие международные и межправительственные нормативные акты, а также все законы США, которые распространяются на международную деятельность. В случае если существенные положения местного законодательства носят более жесткий ограничительный характер, чем настоящий Кодекс, Вам следует руководствоваться требованиями местного законодательства. В отношении Вашей хозяйственной деятельности могут быть установлены более строгие правила и нормы, чем те, которые предусматриваются в настоящем Кодексе. То же может быть справедливым и в отношении местного законодательства; в этих случаях Вы должны соблюдать те кодексы, правила, нормы и законы, которые предусматривают более жесткие требования.

В случае перевода Кодекса на другие языки и возникновения противоречий в тексте на английском языке и тексте перевода на другой национальный язык английская версия Кодекса имеет преимущественную силу.

Если Вы ведете дела за пределами США, Вы обязаны знать законы и другие нормативные акты каждой страны, в которой Вы работаете, а также описанные ниже законы и другие нормативные акты США. Нарушение этих законов может повлечь за собой значительные штрафы, тюремное заключение и жесткие ограничения в отношении способности Компании осуществлять хозяйственную деятельность.

Закон США о противодействии коррупции за рубежом (ФСРА); Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством (Закон о борьбе со взяточничеством); Конвенция о борьбе с дачей взяток иностранным государственным должностным лицам при осуществлении международных деловых операций, принятая Организацией экономического сотрудничества и развития (Конвенция ОЭСР); Конвенция Европейского Союза о борьбе с коррупцией (Конвенция ЕС)

ФСРА, Конвенция ЕС и Конвенция ОЭСР (а также ратификационные законодательные акты, принятые государствами-участниками Конвенции ОЭСР и Конвенции ЕС, среди которых много стран, в которых Компания в настоящее время осуществляет деятельность) признают преступлением предложение или передачу чего-либо, представляющего ценность, государственному чиновнику или политической партии с целью получения или сохранения заказа, либо получения любых неправомерных преимуществ. Также незаконным является осуществление платежей агентам, торговым представителям и иным третьим лицам, если у Вас есть основания полагать, что подаренное Вами будет использовано в незаконных целях. Закон о борьбе со взяточничеством не только запрещает взяточничество в отношении британских и иностранных (небританских) государственных служащих, но и запрещает взяточничество в частном секторе (коммерческий подкуп).

Каждое должностное лицо, каждый сотрудник и агент Компании должен так вести учет, чтобы в нем отражались все коммерческие операции и сделки по приобретению и отчуждению активов Компании при осуществлении хозяйственной деятельности на внутреннем рынке и за рубежом.

Кодекс деловой этики поставщиков и использование рабочей силы

Детский труд, труд заключенных и принудительный труд недопустимы в производственной деятельности деловых партнеров и поставщиков компании Snap-on. Мы полностью отвечаем за обеспечение соблюдения нашими деловыми партнерами и поставщиками требований Кодекса деловой этики поставщиков компании Snap-on, включающие, среди прочего:

- Поставщики не используют и не поддерживают использование детского труда, соблюдая требования действующего местного законодательства о детском труде, и нанимая только тех сотрудников, которые достигли минимального допустимого возраста, установленного местным законодательством.
- Поставщики не используют и не поддерживают использование принудительного труда. Поставщики не занимаются какой-либо формой торговли людьми, будь то путем насилия, мошенничества или принуждения, или любой формой подневольного труда или рабства, или любой формой торговли женщинами или предоставлением любых платных сексуальных услуг. Поставщики относятся к своим служащим с уважением и достоинством, и не допускают никаких форм притеснения согласно требованиям действующего местного законодательства. Поставщики не берут со своих сотрудников плату за трудоустройство и не используют агентов для вербовки сотрудников, которые не соблюдают местное трудовое законодательство страны, в которой производится вербовка.
- Поставщики, которые предоставляют жилье для своих сотрудников, должны предоставлять безопасные и отвечающие нормам гигиены помещения, которые соответствуют стандартам жилья и безопасности принимающей страны.
- Поставщики, предоставляющие товары и услуги корпорации Snap-on через субподрядчиков, несут ответственность за соблюдение субподрядчиками настоящего Кодекса деловой этики.

Для ознакомления с полным текстом Кодекса деловой этики поставщиков перейдите по следующей ссылке: <https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>.

Ограничения на торговлю

США поддерживают строгое эмбарго, которое запрещает, а также менее строгие санкции, которые ограничивают осуществление коммерческих сделок с определенными государствами, хозяйствующими субъектами, организациями и физическими лицами. Для ознакомления с текущими списками этих государств, хозяйствующих субъектов, организаций и физических лиц свяжитесь с юридическим отделом или зайдите на сайт: <https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Code-of-Business-Conduct--Ethics>.

Законодательство о неучастии в бойкотах

Все предприятия компании Snap-on, в том числе ее зарубежные дочерние компании, должны соблюдать требования американского законодательства, касающиеся бойкотов за рубежом. Запрещено принимать участие в бойкотах между иностранными государствами, если такие бойкоты не разрешены законодательством США. Компания должна:

отказываться вести дела с любым государством, юридическим или физическим лицом, включенным в черный список;

отвечать на запросы со стороны государств, которые объявили бойкот, на предоставление информации о деловых отношениях нашей компании с бойкотируемыми странами или занесенными в «черный» список юридическими или физическими лицами.

Сообщайте в юридический отдел обо всех запросах о поддержке бойкотов или предоставлении связанной с бойкотами информации.

Санкции Министерства финансов США за ведение дел со странами, в отношении которых введено эмбарго, и с международными террористами, занесенными в специальный список
Управление по контролю за иностранными активами Министерства финансов США запрещает американским компаниям и их зарубежным дочерним компаниям вести дела с отдельными государствами, ведомствами, отдельными физическими лицами и организациями, включая международных террористов, занесенных в специальный список, лидеров наркоторговли и хозяйствующих субъектов, находящихся в собственности или под контролем правительств государств, в отношении которых введено эмбарго США. Содержание нормативных актов и их применение к зарубежным дочерним компаниям отличаются в зависимости от страны и вида операций и часто меняются в зависимости от изменений во внешней политике США.

Если Вам известно о существовании каких-либо острых политических проблем в стране, в которой Компания осуществляет или собирается осуществлять деятельность, обратитесь за советом в юридический отдел.

Ограничения, предусмотренные правилами экспортного контроля

Для предотвращения попадания стратегически важных товаров, технологий и программного обеспечения к ненадлежащим лицам, экспорт такой продукции и технической информации в отдельные страны или их продажа некоторым частным лицам ограничены. Эти ограничения также могут распространяться на передачу указанных товаров, технологий и программного обеспечения между Компанией и ее зарубежными дочерними компаниями; тип продукции, страна назначения и иностранный покупатель или грузополучатель являются определяющими факторами в том, потребуется ли лицензия США на экспорт до отгрузки.

Под экспортом понимается передача любым способом, в устной или письменной форме, в электронном виде, каких-либо товаров или информации иностранным физическим или юридическим лицам, в том числе посредством продажи, обучения персонала, оказания консультационных услуг и продвижения продукции на рынок, даже если такая деятельность осуществляется на территории США.

Поскольку указанные ограничения, связанные с экспортным контролем, направлены на поддержку внешней политики и достижение целей национальной безопасности США, их содержание может изменяться. Поэтому, прежде чем осуществлять экспорт таких товаров или технологий, необходимо получить техническую и юридическую консультацию для определения применимых правил.

Что это означает для меня?

По мнению компании Snap-on, возможность осуществлять деятельность за пределами США подразумевает двойное обязательство: соблюдать законодательство каждой страны, в которой мы работаем, и действовать, руководствуясь самыми высокими этическими стандартами.

Граждане США и иностранные филиалы компании Snap-on должны соблюдать все требования торгового законодательства США, где бы они ни осуществляли свою деятельность.

Помните также, что правительство США запрещает американским компаниям и их подразделениям за рубежом иметь в качестве контрагентов лиц, которые угрожают национальной безопасности и обороне нашей страны. Волна террористических актов, прокатившаяся по всему миру, только усилила эту озабоченность.

- Важно, чтобы мы понимали и соблюдали законы, действующие там, где мы работаем. Всякое нарушение может повлечь за собой строгое наказание.
- Предлагать подарки иностранным чиновникам и другим лицам, будь то для получения или сохранения заказа или для приобретения несправедливого преимущества над конкурентами, запрещено законом и Кодексом нашей компании.
- Для того чтобы защитить себя и компанию Snap-on, не принимайте участия в бойкотах, не санкционированных США. Сверьтесь с текущим списком стран, которым объявлен бойкот.
- Вы должны знать страны, компании и частных лиц, ведение дел с которыми запрещено властями США. Перед тем, как начать вести дела с иностранными государствами и их гражданами, вы должны свериться со списками государств, в отношении которых введены ограничения, а также списком лиц, в отношении которых установлен запрет на проведение операций.
- Важно также быть в курсе ограничений, предусмотренных правилами экспортного контроля. Эти ограничения и сфера их применения могут меняться и действительно меняются.

Законодательство о защите конкуренции

Компания проводит политику соблюдения действующего законодательства, которое регулирует отношения с конкурентами и которое в некоторых странах известно как антитрестовское законодательство. Законодательство США о защите конкуренции регулирует деятельность Компании и заключение сделок в рамках отношений с

конкурентами, клиентами и поставщиками. В других странах, в которых Компания осуществляет свою деятельность, также может действовать законодательство о защите конкуренции, применимое к Компании. Компания и ее сотрудники могут быть привлечены к суровой уголовной и гражданско-правовой ответственности, если кто-либо из сотрудников даст разрешение на нарушение законодательства о защите конкуренции или будет участвовать в таком нарушении. Поэтому важно понимать и соблюдать основные принципы Компании, чтобы Компания и ее сотрудники могли избежать даже возможности нарушения законодательства о защите конкуренции.

Для того чтобы не допустить совершение действий, которые можно было бы истолковать как нарушение, или которые могли бы привести к обвинениям в нарушении законодательства о защите конкуренции, Вы не должны участвовать в деятельности, которая запрещена политикой Компании, в том числе:

- Обеспечивать договоренности или заключать соглашения с конкурентами, в целях ограничения конкуренции путем установления уровней цен или условий продаж, ограничения объемов производства или установления правил, касающихся распространения товаров, территории продаж или клиентов. Такие действия противоречат закону.
- Заключать несанкционированные соглашения или договоры, которыми предусматриваются предоставление исключительного права продажи товаров, продажа товаров с нагрузкой, или иные ограничительные соглашения с клиентами или поставщиками. Отдельные соглашения, например, списки постоянных клиентов дилеров Snap-on и территории сбыта для торговых представителей, которые утверждены Компанией, конечно, могут заключаться, однако договоренности или программы, в которых Компания в настоящее время не участвует, должны быть предварительно утверждены, с учетом консультаций юристов Компании. Кроме того, установление разных цен и других условий продажи для разных клиентов, а также предоставление скидок с количества товара могут противоречить закону. Такие договоренности нельзя заключать без консультаций с юристами Компании.
- Принимать на работу сотрудников конкурирующих компаний с целью получения конфиденциальной информации, либо понуждение персонала или клиентов конкурирующих компаний к раскрытию сведений, которые могли бы считаться конфиденциальными, также может являться нарушением закона. Поэтому прежде, чем принимать на работу сотрудника конкурента или начинать переговоры с персоналом конкурента, проконсультируйтесь в юридическом отделе.

При определенных обстоятельствах Вам может представиться возможность для общения с конкурентами. Несмотря на то, что случайные встречи могут рассматриваться как возможность больше узнать о состоянии конкуренции между компаниями, сотрудники предупреждаются о необходимости предварительной оценки обсуждаемых вопросов. Любые беседы или какое бы то ни было общение с конкурентами, касающееся вопросов ценообразования, производства, информации о клиентах, маркетинга, товарных запасов, разработки новой продукции, запланированных показателей продаж, изучения рынка и другой коммерческой или конфиденциальной информацией, запрещается. Обмен такой информацией может быть незаконным и повлечь за собой гражданско-правовую или

уголовную ответственность сотрудника и Компании. Сделки купли-продажи с конкурентами допускаются, если они осуществляются в соответствии с политикой Компании. Руководство по вопросам соблюдения законодательства о защите конкуренции можно получить в юридическом отделе.

Что это означает для меня?

Есть одно общеизвестное правило, которое заслуживает того, чтобы его повторить: в бизнесе, как и в других сферах жизни, совершенно необходимо, чтобы все следовало одним и тем же правилам и одним и тем же этическим нормам.

Конечно же, в реальной жизни дело не всегда обстоит так. В условиях жесткой конкуренции, в которых мы осуществляем свою деятельность как в США, так и за рубежом, компании нередко пытаются добиться несправедливого или незаконного преимущества над другими. Именно поэтому в США и в других странах государством установлены определенные правила, которые запрещают недобросовестную конкуренцию, в том числе правила, направленные против монополий.

- Между здоровой и нездоровой конкуренцией существует большая разница.
- Наши деловые отношения с конкурентами, клиентами, поставщиками и другими лицами всегда должны соответствовать требованиям Кодекса Компании.
- Неправомерные специальные соглашения с любыми третьими лицами запрещены.
- Организациям и частным лицам, препятствующим конкуренции, грозит серьезное наказание.
- Правила, касающиеся конкуренции и направленные против монополий, весьма сложны. При возникновении любых вопросов Вам настоятельно рекомендуется обратиться в юридический отдел.

Политическая деятельность и участие в ее финансировании

Мы поощряем полноценное участие всех сотрудников в политическом процессе в качестве частных лиц и добровольные взносы с их стороны в пользу поддерживаемых ими кандидатов.

Прямые взносы со стороны Компании в пользу политических партий или кандидатов на государственные посты федерального уровня, уровня штатов и местного уровня являются незаконными и строго запрещаются.

Также политика Компании подразумевает недопущение финансирования организаций, чьей основной целью является поддержка конкретных политических партий или кандидатов.

Сотрудники, участвующие в политической деятельности, должны ясно давать понять, что они действуют и делают заявления не от имени компании Snap-on Incorporated. Компания не может и не будет поддерживать никаких политических деятелей (кандидатов) и никакие политические партии.

Что это означает для меня?

В том, что касается участия в деятельности государства, компания Snap-on приветствует активность сотрудников в политическом процессе. Единственное требование Компании заключается в том, чтобы для такого участия использовалось личное время; чтобы не использовались никакие ресурсы Компании; чтобы не упоминалось имя компании Snap-on; и чтобы не делались намеки ни на какую поддержку со стороны компании Snap-on.

Соблюдение требований Кодекса и сообщение об их нарушении

От Вас требуется соблюдение настоящего Кодекса и всех прочих норм и правил Компании во всех отношениях. В пределах, допустимых применимым законодательством: (1) Компания вправе требовать от Вас подписания сертификата о соблюдении норм, установленных в настоящем Кодексе; и (2) любой сотрудник, который представляет сертификат, умалчивающий о существенных обстоятельствах или содержащий ложное утверждение, или который сознательно нарушает положения настоящего Кодекса, либо сознательно допускает, чтобы его подчинённый нарушил Кодекс, будет подвергнут дисциплинарному взысканию, включая понижение в должности или увольнение.

В соответствии с требованиями Компании отдельные сотрудники должны пройти Интернет-версию обучающей программы по настоящему Кодексу и этическим нормам в общем.

По вопросам, не связанным с Кодексом, включая любые проблемы или проблемы со службой поддержки клиентов, отправьте их, позвонив по номерам, указанным в следующей ссылке, <https://www.snapon.com/EN/Contact-us> или на www.snapon.com нажав ссылку «Связаться с нами» внизу веб-страницы Snap-on.

В отношении проблем или споров, связанных с **Держателями франшизы**, Программа омбудсмена предоставляет возможность конфиденциально поговорить с омбудсменом,

который независим и нейтрален. Задачей омбудсмана является содействие решению спора или проблемы, которые есть у держателя франшизы. Дополнительные сведения приведены на сайте: <http://extranet.snapon.com/display/router.aspx?docid=42945&>, либо звоните 800-786-6600, доп. 5506.

В США, если Вам стало известно о каких-либо действиях или операциях, которые могут нарушать требования настоящего Кодекса, Вы должны надлежащим образом сообщить об этом. Если Вы считаете, что могло быть допущено нарушение настоящего Кодекса, Вам следует незамедлительно поставить вопрос об этом перед своим руководителем. Если вопрос не решается, или если Вы считаете неудобным ставить вопрос перед своим руководителем, Вы можете связаться с отделом кадров или обратиться по Телефону доверия по этическим вопросам Компании по номеру: 866-GO-TOOLS (866-468-6657) или направить сообщение через вебсайт: <https://workplacealertprogram.alertline.com>. Обеспечение конфиденциальности и анонимности по просьбе сотрудника при обращении по Телефону доверия по этическим вопросам гарантируется.

За пределами США целью обращения по Телефону доверия по этическим вопросам Компании и через Интернет является содействие конфиденциальности сообщения об опасениях в отношении практики бухгалтерского учета, практики аудита или других финансовых вопросах компании. Если Ваши опасения относятся к чему-то иному чем бухгалтерские или финансовые вопросы, то Вам рекомендуется сообщить о них местному руководству или по иным установленным каналам отчетности.

За пределами США обратиться на горячую линию по этическим вопросам можно по Интернету на сайте: <https://workplacealertprogram.alertline.com>, а для Франции – на вебсайте: <https://cnilhotline.alertline.com> или с помощью бесплатного прямого международного обслуживающего кода для соответствующей страны, указанного по следующей ссылке <https://www.snapon.com/EN/Investors/Corporate-Governance/Snap-on-Ethics-Help-Line>.

Вопросы и жалобы в отношении этики также можно направлять по почте Главному юридическому советнику по адресу: Snap-on Incorporated, P.O. Box 1430, Kenosha, Wisconsin 53141-1430. В случае необходимости производится перенаправление сообщений.

В случае если Вы являетесь членом **Совета директоров Компании**, Вы должны сообщать о нарушениях настоящего Кодекса непосредственно в Ревизионный комитет, по Телефону доверия по этическим вопросам, на вебсайте, либо в письменном виде – Главному юридическому советнику. Кроме того, если у Вас возникли вопросы по бухгалтерскому учету, системе внутреннего бухгалтерского контроля или аудиту («Заявления по вопросам бухгалтерского учета»), Вам следует сообщить о нарушениях настоящего Кодекса непосредственно по Телефону доверия по этическим вопросам, либо в письменном виде – Главному юридическому советнику. Заявления по вопросам бухгалтерского учета передаются в Ревизионный комитет в соответствии с порядком подачи Заявлений по вопросам бухгалтерского учета, установленным Ревизионным комитетом.

В случае, когда требуется конфиденциальность, личность сотрудника будет сохранена конфиденциальной на всех этапах расследования, за исключением случаев, когда личность сотрудника необходимо раскрыть соответствующим лицам, которые ведут дальнейшее

расследование, или последующие юридические процедуры. Данный отчет не окажет нежелательного влияния на сотрудников. Хотя компания не приветствует анонимные отчеты, она примет их.

Отступление от требований Кодекса

Директора, топ-менеджеры или финансовые директора Компании могут отступать от требований настоящего Кодекса исключительно с разрешения Совета директоров Компании. Любое разрешение отступить от требований настоящего Кодекса может быть дано топ-менеджерам или директорам исключительно Советом директоров или комитетом Совета директоров, и о нем должно быть немедленно объявлено, как того требует закон или правила фондовой биржи.

Вопросы

С вопросами о ситуациях, не рассмотренных в настоящем документе, следует обращаться к Вашему руководителю, в юридический отдел или отдел кадров компании.

Кодекс делового поведения и корпоративной этики компании Snap-on Incorporated не имеет целью предоставление каких-либо договорных прав кому-либо из сотрудников или иным лицам, указанным в нем, равно как и создание каких-либо основанных на договоре обязательств для Компании. Ввиду того, что цели Компании, изложенные в Кодексе делового поведения и корпоративной этики, могут меняться, Компания оставляет за собой право вносить изменения в Кодекс делового поведения и корпоративной этики по собственному усмотрению, в любое время, с предварительным уведомлением или без него.

Snap-on Incorporated
2801 80я стрит
Kenosha, Wisconsin 53141-1430

Snap-on® является зарегистрированным товарным знаком компании Snap-on Incorporated; все права защищены.
©2020, Snap-on Incorporated