



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

2011 promete ser otro año de victorias para el equipo de competencias de Snap-on

*Patrocinando a Cruz Pedregon y al Funny Car de Snap-on
También a los equipos de NASCAR Sprint, Nationwide y
a los equipos de la IRL y NHRA.*

KENOSHA, Wisconsin – 7 de febrero de 2011 – La marca más importante en herramientas, Snap-on, patrocina una vez más a algunos de los nombres legendarios en las carreras. Durante 2011, Snap-on continuará su relación, ya de 30 años, con Penske Racing patrocinando a los equipos de Penske en NASCAR Sprint y en las series Nationwide, así como en la Liga de Carreras de Indy (IRL). Snap-on también continuará su asociación con los ex campeones mundiales de la NHRA, Cruz y Tony Pedregon.

“Snap-on tiene la fortuna de estar asociada a algunas de las figuras legendarias y de mayor importancia en las carreras, como es el caso de Roger Penske y los hermanos Pedregon,” comenta Alicia Smales, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools. “Nuestra relación con Penske Racing ha sido especial y hemos trabajado fantásticamente bien juntos a lo largo de estos años. También hemos tenido una relación increíble con Cruz y Tony y nos entusiasma continuarla durante el 2011. Nuestros franquiciantes y clientes aprecian muchísimo la asociación con los nombres más importantes en las carreras.”

En NASCAR, Snap-on patrocinará al equipo para la Sprint Cup Series de Penske, que presenta a Kurt Busch y a Brad Keselowski y a los equipos Penske Nationwide de Keselowski y Sam Hornish Jr. En la última temporada, Keselowski obtuvo su primer título de NASCAR para Penske Racing obteniendo el campeonato de la temporada 2010 en las nacionales. Snap-on también será copatrocinador del equipo Team Rensi Nationwide que presenta al corredor Eric McClure y continuará su asociación con el equipo Penske para la IRL, con los corredores Ryan Briscoe, Helio Castroneves y Will Power. Los tres finalizaron entre los primeros cinco en la tabla de posiciones de la IRL en 2010.

Y continuando con los Pedregon, Snap-on se convertirá en el patrocinador principal del equipo del Funny Car de Cruz para la NHRA y en copatrocinador de Tony y de su equipo. En la última temporada, el Funny Car de Snap-on obtuvo dos victorias durante las semanas finales de la temporada, de modo que tenemos nuestras esperanzas puestas en Cruz y en su equipo para este 2011.

“Es un privilegio haber estado asociados a Cruz y a Tony durante casi 20 años y esperamos ansiosamente contar con grandiosas temporadas con ambos hermanos,” comenta Smales. “Cruz y Tony han estado en perfecta sintonía con nuestros franquiciantes y clientes. Se han convertido en figuras muy populares entre los adeptos a Snap-on.”

Una vez más, Snap-on será la "Herramienta Oficial" en los Shows de Goodguys. El patrocinio de la Serie de Shows de los vehículos Goodguys será parte del programa de Snap-on con la presencia in situ de sus dos vans en todos los eventos de 2011. También el NO COMPROMISE TOUR™ de Snap-on realizará sus presentaciones en shows elegidos a lo largo del año.

“Nuestro programa de automovilismo brinda la oportunidad perfecta para que nuestros franquiciantes entretengan a sus clientes y los mantengan actualizados con las últimas innovaciones de Snap-on,” agrega Smales. “Sabemos que será una temporada divertida y excitante para Snap-on Racing y no podemos esperar para salir a las pistas.”

Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###

