



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor
(262) 656-5561

richard.secor@snapon.com

Conferencia de franquiciados de Snap-on El mayor evento de la historia de la compañía

Los franquiciados aprenden sobre lo último en herramientas e innovación de productos para manejar sus negocios.

KENOSHA, Wisconsin – 9 de septiembre de 2011 – Más de 6,000 asistentes se reunieron para la Conferencia Anual de Franquiciados (SFC) de Snap-on en el Gaylord Palms Resort and Convention Center de Orlando, Florida. La conferencia sobre negocios, que duró tres días, le brindó a los franquiciados la oportunidad de aprender sobre lo último en tecnología e innovación de productos para el servicio de los vehículos así como técnicas para continuar mejorando la rentabilidad de las franquicias de Snap-on Tools. En el evento, estuvieron representadas más de 2,500 tiendas de distribución móvil de herramientas Snap-on, el que se llevó a cabo del 19 al 21 de agosto.

“La conferencia de este año fue otro gran éxito,” comenta Tom Kassouf, Presidente del Snap-on Tools Group. “En 2010, celebramos nuestro 90^{mo} aniversario en la SFC con participación récord de nuestros franquiciados y este año, una vez más, establecimos el récord de mayor reunión de franquiciados de Snap-on, asociados y proveedores de la historia de nuestra compañía.

“Nos complace que nuestros franquiciados sigan beneficiándose con esta experiencia que crece cada vez más,” comenta Kassouf. “No sólo la SFC nos brinda la oportunidad de brindar mayor soporte por parte de Snap-on a nuestros franquiciados, sino que los ayuda a continuar brindando las soluciones de productividad más valiosas del mundo, aumentando las incomparables conexiones entre clientes de Snap-on y profundizando las capacidades comerciales que ayudarán a que la rentabilidad de los franquiciados haga crecer sus negocios.”

La Snap-on Product Expo abarcó 100,000 pies cuadrados de superficie y presentó más de 5,000 de las últimas herramientas manuales, eléctricas, de diagnóstico, soluciones para el guardado de herramientas y equipos técnicos y para taller que sólo puede brindar Snap-on. Se presentaron casi 200 productos nuevos, agregados a los 15,000 productos estándar que ya están incluidos en el catálogo de Snap-on y la Expo le permitió a los franquiciados hablar directamente con los ingenieros y los gerentes de productos para aprender cómo presentar mejor las características y los beneficios de estas innovaciones a los clientes. Snap-on le proporcionó la oportunidad a los franquiciados de ver cómo se fabrican muchos de estos productos en las fábricas de Snap-on, varios de los cuales han sido reconocidos por *Industry Week* entre las mejores plantas de América del Norte, y participar en demostraciones prácticas.

Además, una amplia variedad de seminarios se concentraron en mejorar la rentabilidad de la franquicia y la generación de riqueza, así como en técnicas para ampliar la experiencia de los clientes. Por primera vez, el Centro de Asistencia al Cliente de Snap-on Tools estuvo en vivo y en el lugar, dándole a los franquiciados la oportunidad de ver cómo funciona el servicio de asistencia al cliente desde

bambalinas. La conferencia también incluyó un exclusivo Snap-on Saturday Night (Noche de sábado de Snap-on) en SeaWorld Orlando® para agradecer a los franquiciados por su dedicación y servicio.

“Los franquiciados de Snap-on son buscados por contar con las herramientas y las información fundamental para el éxito de los técnicos en sus trabajos. En la SFC, pudieron acumular experiencia,” continúa Kassouf. “Los comentarios sobre el evento fueron realmente positivos y los franquiciados se mostraron increíblemente entusiasmados con respecto al futuro de sus negocios.”

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,600 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

