



**COMUNICADO DE PRENSA**

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

[sara.scarlato@snapon.com](mailto:sara.scarlato@snapon.com)

## Con el auspicio de Snap-on, Brad Keselowski gana la segunda carrera de las Nacionales 2011

*Cruz Pedregon logra su séptima semifinal del año en el Funny Car de Snap-on*

**KENOSHA, Wisconsin – 1 de agosto de 2011** – Para el corredor Brad Keselowski, bajo el auspicio de Snap-on, fue su carrera en la última etapa más importante que lo llevó a alcanzar la bandera de llegada en Kroger 200 en Lucas Oil Raceway, Indianápolis, el 30 de julio.

“Queremos felicitar a Brad por su victoria y aplaudir a todo el equipo Penske Racing por otra victoria en NASCAR,” comenta Rick Secor, Director de Comunicaciones de Marketing de Snap-on Tools.

Esta fue su segunda victoria en las Nacionales de la temporada y la vigésimo cuarta victoria en la carrera de Keselowski, quien ganó el campeonato de la temporada de las Nacionales 2010. Buscará otra victoria este fin de semana en Iowa Speedway el 6 de agosto mientras que los corredores de la Sprint Cup de Snap-on se dirigirán a Pocono Speedway el 7 de agosto.

Cruz Pedregon y el Funny Car de Snap-on correrán por tercer fin de semana consecutivo cuando compitan en las Northwest Nationals de la NHRA del 5 al 7 de agosto. Pedregon alcanzó su séptima semifinal del 2011, el fin de semana pasado, en Sonoma. Los corredores de la IRL del Penske Racing de Snap-on entrarán en acción nuevamente después de una semana de descanso cuando compitan en Indy 200, en el Mid-Ohio Sports Car Course en Lexington, Ohio, también el 7 de agosto.

Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio [www.snapon.com/racing](http://www.snapon.com/racing).

### **Acerca de Snap-on Tools**

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,600

millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite [www.snapon.com](http://www.snapon.com).

# # #

