



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor

(262) 656-5561

rick.secor@snapon.com

Cruz Pedregon competirá con su auto Snap-on para pistas en tierra en la carrera “Prelude” que se realiza con fines benéficos

El corredor del Funny Car de Snap-on competirá en NASCAR Greats para la organización “Feed the Children”

KENOSHA, Wisconsin – 31 de mayo de 2012 – Es una de las noches más divertidas del calendario de carreras y Cruz Pedregon estará allí en el medio de la acción. Pedregon correrá su auto último modelo para pistas de tierra, de Snap-on, en la competencia sobre tierra, que se llevará a cabo con fines benéficos, “Feed the Children Prelude to the Dream” 2012. La carrera de este año se llevará a cabo el 6 de junio en el Eldora Speedway en Rossburg, Ohio se podrá mirar en vivo a través de HBO Pay-Per-View. Lo recaudado en la carrera se destinará a “Feed the Children,” una organización internacional de ayuda sin fines de lucro.

“The ‘Prelude’ es una de las cosas más gratificantes que hago cada año y quisiera agradecer a Tony Stewart por invitarme nuevamente a correr este año,” comenta Pedregon. “Me encanta ser parte de este importante evento de caridad y siempre es excitante correr contra los chicos de NASCAR. Este año, han incluido a algunos de los conductores de World of Outlaws en la pista, de modo que va a ser mucho más divertido. Estoy ansioso porque llegue el día de la carrera para poder recaudar tanto dinero como sea posible para la organización ‘Feed the Children’.”

Pedregon será uno de los más de 25 corredores conocidos a nivel mundial que darán batalla en las pistas de tierra para recaudar dinero para “Feed the Children”. Entre los contrincantes de Pedregon, estará el anfitrión del evento, Tony Stewart y otras estrellas del NASCAR como por ejemplo Jimmie Johnson, Ryan Newman, Clint Bowyer, Danica Patrick, y Kyle y Kurt Busch.

“Snap-on se enorgullece de participar en esta carrera con fines benéficos que contribuye a una causa tan loable como ‘Feed the Children,’” comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing del Snap-on Tools Group. “Cruz ha sido un embajador increíble de Snap-on durante 20 años y el hecho que haya sido incluido en el evento estelar, como es el ‘Prelude’ muestra lo muy respetado que es en la comunidad de las carreras. Sabemos que Cruz hará un excelente trabajo en la pista y lo aplaudimos por las grandes obras que realiza fuera de las carreras.”

Fundada en 1979, Feed The Children una y otra vez es número uno en las más grandes obras internacionales de caridad en los Estados Unidos, basándose en el aporte privado, no gubernamental. Feed The Children es una organización internacional de ayuda con sede en la ciudad de Oklahoma, en el estado de Oklahoma, que proporciona comida, medicamentos, vestimenta y otras necesidades a personas, niños y familias que no cuentan con lo esencial debido a la hambruna, la guerra, la pobreza o a los desastres naturales. En el año 2011, Feed The Children distribuyó más de 104 millones de libras de alimentos y otros productos básicos a niños y familias de los 50 estados y del mundo.

Para obtener más información sobre esta competencia, visite <http://www.eldoraspeedway.com/dream.html>. Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,900 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

