



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

El catálogo digital Snap-on es un éxito entre nuestros clientes

Más de 45 millones de visitas a la página

KENOSHA, Wisconsin – 24 de octubre de 2012 – Desde que hizo su debut en 2010, el [Catálogo digital Snap-on](#) ha demostrado ser popular entre los miembros de la Nación Snap-on con más de 45 millones de visitas a la página hasta la fecha.

“Cuando lanzamos nuestro primer catálogo digital, queríamos satisfacer las necesidades de aquellos que lo visitaban desde dispositivos móviles tales como smart phones, laptops and tablets,” comenta Sara Scarlato, Gerente de Comunicaciones de Snap-on. “Nunca imaginamos que tendríamos tantas visitas y vistas a la página en un período tan corto. Es fabuloso saber que nuestro catálogo digital es una herramienta tan útil para nuestros clientes.”

Además de los usuarios de PC que visitan el popular catálogo digital trilingüe de Snap-on a través de la página web <http://buy1.snapon.com/bluetoad>, la Tienda de Aplicaciones para los dispositivos iOS cuenta con una [aplic. descargable](#) con más de 600 páginas de las últimas ofertas de herramientas y equipos Snap-on®, permitiéndole a los usuarios navegar y ver los productos en gran detalle. Desde herramientas manuales y eléctricas hasta almacenamiento y diagnóstico, realizar un pedido es simple. Sólo marque con su dedo la herramienta que desea en la pantalla y ordene directamente a través de la aplicación.

Los clientes pueden obtener más información sobre el Catálogo digital Snap-on comunicándose con el franquiciante o el representante de Snap-on que participa de la promoción, visitando el sitio: www.snapon.com o llamando a la línea telefónica gratuita 877-SNAPON-4 (877-762-7664).

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,900 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###

