



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor

(262) 656-5561

rick.secor@snapon.com

El corredor de Snap-on Brad Keselowski gana la carrera de la NASCAR Sprint Cup en Bristol

El corredor de Penske Racing también está tercero en la carrera Nationwide

KENOSHA, Wisconsin – 20 de marzo de 2012 – Fue un fin de semana fabuloso para el corredor de NASCAR, Brad Keselowski, que patrocina Snap-on, en la Bristol Motor Speedway. El sábado 17 de marzo, el corredor del equipo Penske Racing culminó tercero en la Nationwide Ford EcoBoost 300 y mejoró dos puestos el domingo 18 de marzo cuando obtuvo la Sprint Cup Food City 500.

“Queremos felicitar a Brad y al equipo Penske Racing por su victoria en Bristol,” comenta Ivette Morrison, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools. “¡Qué gran fin de semana para todo el equipo Penske Racing y esta victoria a principios de la temporada es una gran forma de comenzar nuestro trigésimo año de patrocinio del Penske Racing! Ansiamos que Penske logre muchas más victorias en el 2012.”

Partiendo del quinto puesto, Keselowski lideró un total de 232 vueltas hasta alcanzar su segunda victoria consecutiva en Bristol. Fue su primera victoria de 2012 y su quinta victoria en la Sprint Cup de su carrera. Habiendo terminado en tercer puesto en la carrera Nationwide, en la actualidad Keselowski cuenta con tres llegadas entre los tres primeros puestos en las primeras cuatro carreras de la temporada de la serie Nationwide.

Los corredores de Penske en la NASCAR competirán nuevamente este fin de semana en Auto Club Speedway en Fontana, California, cuando los corredores de la Nationwide se midan en la Royal Purple 300 el 24 de marzo. Los corredores de la Sprint Cup competirán el 25 de marzo en Auto Club 400. Los corredores de Penske de la IRL iniciarán su temporada el 25 de marzo en la carrera de las calles de St. Petersburg (Streets of St. Petersburg) en Florida.

Cruz Pedregon y su equipo del Funny Car de Snap-on tendrán otra semana libre antes de dirigirse a Las Vegas para las Nacionales de la NHRA que se llevarán a cabo del 30 de marzo al 1 de abril. Pedregon, quien calificó primero, la última vez en las Gatornationals, busca su primera victoria de la temporada en Las Vegas.

Para obtener más información sobre el programa de competencias de Snap-on, visite el sitio

www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una

empresa con un capital de 2,900 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###

