



**COMUNICADO DE PRENSA**

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor

(262) 656-5561

[rick.secor@snapon.com](mailto:rick.secor@snapon.com)

## **El Funny Car de Snap-on presentará un diseño especial en honor a "Wounded Warriors" en la carrera de la NHRA en Chicago**

*Los "Warriors" también serán invitados de Snap-on y de Cruz Pedregon en la carrera.*

**KENOSHA, Wisconsin – 21 de junio de 2012** – Por segundo año consecutivo en las Nationals de la NHRA que se llevarán a cabo en Chicago, el Funny Car de Snap-on presentará un diseño especial pintado en reconocimiento al Wounded Warrior Project™, una organización dedicada a ayudar a los veteranos heridos que regresan a casa después de haber estado en Afganistán y en Irak.

“Es un honor y un privilegio conducir el Funny Car Snap-on representando al *Wounded Warrior Project* y recibir a estos grandes hombres y mujeres en esta carrera del fin de semana,” afirma Pedregon. “El año pasado, contamos con un inmenso grupo de "warriors" (guerreros) en la carrera y todo el equipo del Funny Car de Snap-on pasamos momentos increíbles con ellos. Estamos emocionados por recibir a otro grupo este año y esperamos traer la victoria a casa en reconocimiento a estos verdaderos héroes americanos.”

Los Wounded Warriors, quienes serán invitados de Snap-on y de Pedregon, disfrutarán de un increíble fin de semana de carreras y de hospitalidad. Se han planificado varias actividades especiales para los Wounded Warriors en la carrera de boxes como en la línea de largada.

“En nombre de todos los licenciarios de franquicias y empleados de Snap-on, es un honor recibir a estos grandes hombres y mujeres americanos que han cumplido sirviendo al país, en la carrera de la NHRA de Chicago,” comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools Group. “Desde su fundación, Snap-on ha mostrado un largo y orgulloso historial de apoyo a nuestras fuerzas armadas y recordando el increíble fin de semana del año pasado, sabemos que este será otro evento memorable. Esperamos que este diseño único en el Funny Car de Snap-on ayude a crear conciencia sobre la importante misión del *Wounded Warrior Project*.”

Para obtener más información sobre el programa de competencias de Snap-on, visite el sitio [www.snapon.com/racing](http://www.snapon.com/racing).

### **Acerca de Snap-on Tools**

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la

Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,900 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y conoperaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite [www.snapon.com](http://www.snapon.com).

# # #

