



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor

(262) 656-5561

rick.secor@snapon.com

La gira de los Masters of Metal de Snap-on llegará a una de las ciudades cercanas a su hogar

La gira tendrá un gran comienzo agasajando a los técnicos en servicio como "Maestros del oficio"

KENOSHA, Wisconsin – 24 de mayo de 2012 – La Masters of Metal Tour™ de Snap-on tendrá un comienzo increíble presentando los últimos y mejores equipos y herramientas de Snap-on® a los grupos de miembros de la nación de Snap-on en lugares ubicados de costa a costa.

"La gira de Masters of Metal de Snap-on ha tenido un éxito impresionante como lo hemos podido ver en los muchos eventos en los que se formaban largas filas de clientes de Snap-on para visitar el trailer interactivo," comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools Group. "Agregar prácticas a la gira ha llevado a este fabuloso evento a un nivel superior."

Presentando unidades móviles preparadas especialmente con las últimas y más grandiosas ofertas de herramientas *Snap-on*, la gira *MASTERS OF METAL TOUR* de *SNAP-ON* es un viaje interactivo que celebra a los técnicos en servicio de automotores como "maestros de su oficio." La *MASTERS OF METAL TOUR* de *SNAP-ON* brinda a estos "maestros" experiencia práctica con los últimos y espectaculares productos que Snap-on ofrece.

El punto fuerte de la gira son las unidades móviles de Snap-on que presentan la última tecnología de pantallas interactivas que les permite a los clientes de Snap-on interactuar con la ingeniería y el diseño del producto. Esto permite a los visitantes ver de primera mano la forma en que se crean y fabrican las herramientas de *Snap-on*. Son múltiples las pantallas que ofrecen actividades prácticas para ver cómo funcionan las distintas herramientas de *Snap-on*. Este evento también brinda a los asistentes la oportunidad de conectarse con los representantes de Snap-y conocer más sobre los equipos y las herramientas que pueden ayudar a mejorar su productividad y eficiencia.

"La Masters of Metal Tour de Snap-on se ha convertido en un gran acierto que ayuda a mostrarles a nuestros clientes la manera en que Snap-on brinda las soluciones de productividad más valiosas del mundo," comenta Morrison. "Alentamos a nuestros clientes y potenciales clientes a averiguar en qué ciudad cercana se presentará la gira. Sabemos que no saldrán decepcionados."

La *MASTERS OF METAL TOUR* de *SNAP-ON* se encuentra abierta al público y está programada para presentarse en más de 85 lugares de todos los Estados Unidos y de Canadá, en el año 2012.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias

más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,900 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

