



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Rick Secor
(262) 656-5561

rick.secor@snapon.com

Los seguidores de Snap-on en Facebook eligen el diseño para la sudadera que vestirá la tripulación del Funny Car de Snap-on

Además, cinco votantes ganan la sudadera especial de la tripulación del Funny Car de Snap-on

KENOSHA, Wisconsin – 18 de enero de 2012 – Los votantes han hablado y ya están los resultados. No, no estamos hablando de New Hampshire o de Carolina del Sur sino de la elección que se llevó a cabo en la Nación de Snap-on (Snap-on Nation): Cuál es la sudadera que vestirá la tripulación del Funny Car de Snap-on este año 2012.

“Un gracias enorme a todos los seguidores de Facebook de Snap-on que votaron en el concurso,” comenta Yvette Morrison, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools Group. “Felicitamos a los ganadores quienes recibirán una sudadera especial de la tripulación autografiada por Cruz. Sé que Cruz y el equipo del Funny Car de Snap-on resaltarán entre la multitud cuando comience la temporada el 9 de febrero en las Winternationals de Pomona.”

El voto por la sudadera de la tripulación se llevó a cabo del 6 al 10 de enero en la página de Snap-on en Facebook ([Snap-on Facebook page](#)). Se debía escoger entre tres diseño y la opción ganadora es una sudadera negra con adornos en rojo y gris. El logo de la "palabra" Snap-on se encuentra en el frente y la sudadera presenta el logo de la "S" de Snap-on con las palabras “Funny Car Serious Tools” en la espalda. Como un adicional al proceso de votación, cinco afortunados seguidores de Snap-on en Facebook fueron elegidos al azar para recibir una sudadera de la tripulación del Funny Car autografiada por Cruz Pedregon, con el diseño ganador.

“La tripulación del Funny Car de Snap-on está entusiasmada con el nuevo diseño y agradecemos a todos nuestros amigos de Facebook que hicieron que este sea un concurso divertido,” comenta Pedregon. “Esta fue una fantástica manera de comenzar mi vigésimo año de patrocinio de parte de Snap-on así como mi vigésimo aniversario conduciendo funny cars. Tenemos muchas actividades divertidas planificadas de modo que sigan la página de Facebook donde encontrarán las últimas noticias sobre el Funny Car de Snap-on.”

La temporada 2012 de la NHRA comienza del 9 al 12 de febrero de 2012 con las Winternationals en Pomona, California.

Para obtener más información sobre el programa de competencias de Snap-on, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de

herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,600 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

