



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para obtener más información:

Rick Secor

richard.m.secor@snapon.com

262-656-5561

La conferencia de licenciarios de franquicias Snap-on presenta las últimas innovaciones y brinda a los licenciarios de franquicias las herramientas para el éxito

KENOSHA, Wisconsin – 20 de agosto de 2014 – La Conferencia de Licenciarios de Franquicias de Snap-on Tools (SFC), llevada a cabo en Orlando, Florida, recibió a más de 8,000 asistentes registrados el fin de semana pasado, incluyendo a destacados representantes de más de 3,000 rutas norteamericanas así como sus familias e invitados. El encuentro comercial, de tres días de duración, presentó los productos líderes de la industria, seminarios comerciales informativos y nuevos programas y promociones que ayudarán a los licenciarios de franquicias Snap-on, y celebró la red de Snap-on Tools y los logros de licenciarios de franquicias individuales.

“La SFC anual ha marcado un récord de asistencia en los últimos cinco años, una indicación de la excepcional salud que goza nuestra red,” comenta Tom Kassouf, Presidente del Snap-on Tools Group. “Invertir en el éxito de nuestros licenciarios de franquicias ha sido el foco de Snap-on Tools; y la SFC, nuestro mayor evento del año, destacó los resultados positivos de dicha estrategia. La conferencia reúne a una amplia gama de expertos, productos y programas para ayudar a los licenciarios de las franquicias a planificar y hacer crecer su negocio. Con la ayuda de esta conferencia y nuestro historial de SFC exitosas, nuestra red de franquicias nunca ha estado más sólida.”

Los puntos principales de la Exposición de productos de este año incluyó a las nuevas herramientas eléctricas inalámbricas Snap-on® con baterías de litio y sus accesorios, increíbles expansiones de las opciones de guardado de herramientas, los mejores de su clase; las galardonadas herramientas manuales; equipos para taller y para uso debajo de los vehículos que mejoran la productividad, lo último en soluciones portátiles de diagnóstico para los técnicos en automotores y mecánicos de vehículos para tareas pesadas y nuevas fantásticas ofertas en elementos de medición e iluminación. Los licenciarios de las franquicias tuvieron la oportunidad de probar los nuevos productos y de aprender más sobre la manera en que sus innovadoras características benefician la productividad para sus clientes.

Un momento especial de la reunión se produjo cuando Snap-on rindió tributo a la bandera estadounidense, develando una bandera realizada en su totalidad con herramientas *Snap-on*. Armada sobre un gabinete rodante EPIC de *Snap-on*, de 84”, la bandera estuvo compuesta por 2087 herramientas, cada una diseñada y fabricada en las plantas estadounidenses de Snap-on.

-Más-

El acabado de las herramientas era con los colores "rojo, azul y blanco de la Vieja Gloria" y el "cromado de *Snap-on*". Las franjas están compuestas por 263 llaves combinadas Flank Drive® Plus en una mezcla de tamaños métricos y estándar. El fondo azul de las estrellas requirió más de 1,500 adaptadores *Snap-on* de 1/4" de sección y las estrellas blancas son llaves de pata (crowfoot), cinco por estrella para las 50 estrellas. Los eventos incluyeron seminarios de capacitación en gerenciamiento financiero y ventas así como actualizaciones para los negocios, "el armado en vivo" a tamaño completo de una réplica de ELEGO® de 65,000 piezas del Gabinete rodante Snap-on Green Fusion presentada en la Expo de Productos, la actuación de MASS ENSEMBLE, finalista en America's Got Talent®, una tarde exclusiva de Snap-on Tools en Universal's Islands of Adventure®; y el sorteo de una Harley Davidson Street Bob 2014 personalizada y un convertible Factory Five MK4 con motor Ford® Racing 5.0 Coyote para conmemorar la SFC 2014.

Para obtener más información sobre la oportunidad de obtener una franquicia Snap-on, visite: SnaponFranchise.com.

-30-

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos y servicios a través de franquicias, ventas directas de la empresa, distribuidores y por la Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 3,100 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com