



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

Cruz Pedregon y el Funny Car de Snap-on correrán en la "Noche del Fuego"

KENOSHA, Wisconsin – 16 de julio de 2010 – Cruz Pedregon y el Funny Car de Snap-on participarán en la carrera "match race" (carrera de dos competidores), la mayor competencia de velocidad entre dos automóviles independiente del mundo. La competencia de este año se llevará a cabo el 31 de julio en Norwalk, Ohio en el Summit Motorsports Park.

"Estoy ansioso por llegar el 31 de julio a Norwalk para una gran noche de competencias," comentó Pedregon. "Los propietarios de la pista, la familia Bader, realmente aman el aspecto del show que muestra esta carrera. Todos los años, organizan esta competencia de sólo una noche, "La Noche del Fuego" en la que todos los que trabajan en la pista se visten con esmoquins de color rojo, se lanzan fuegos artificiales y todo el espectáculo es grandioso. Son realmente los hombres del espectáculo de la NHRA que aman a sus fanáticos, a las familias que los acompañan y sólo el factor entretenimiento."

Cruz y su hermano Tony serán dos de los ocho corredores de los Funny Car de la NHRA que competirán en la carrera con formato "match race" en la "Noche del Fuego." Las puertas del Summit Motorsports Park se abrirán a las 8:00 A.M. el 31 de julio; la competencia principal comenzará a las 5:45 P.M.

Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4.500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###