



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Sólo para publicaciones en EE.UU.

Para más información, contactar con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

Personalice sus unidades de almacenaje de herramientas con el Programa de "Revestimientos" Snap-on

Haga que su caja destaque con los diseños Snap-on

KENOSHA, Wis. – 16 de febrero de 2010 – ¿Busca destacar entre la multitud o, como mínimo, en su lugar de trabajo? Con los revestimientos personalizados de Snap-on, puede convertir su unidad de almacenaje de herramientas en una obra maestra que será la envidia de todos en el taller.

"Cada vez es más frecuente que los mecánicos más jóvenes deseen expresarse a través de sus unidades de almacenaje de herramientas", comentó John Landree, director de productos de Snap-on. "Muchos mecánicos jóvenes ven su caja de herramientas como un símbolo de estatus y a menudo las personalizan para hacer una declaración visual sobre quiénes son como individuos. En Snap-on, ofrecemos muchas opciones gráficas entre las que escoger para permitirles expresar quién son y cuál es su estilo."

El programa de revestimientos Snap-on ofrece una variedad de opciones de diseño entre las que cada individuo puede escoger una para hacer su propia declaración personalizada. Snap-on tiene una variedad de diseños, que va desde el arte de los tatuajes y el estilo graffiti hasta diseños de coches tuneados o de carreras, que pueden convertir una unidad de almacenaje de herramientas en una caja única.

"A diferencia de generaciones anteriores, los mecánicos jóvenes de hoy en día han crecido con la capacidad de modificar y personalizar los productos que compran, ya sean móviles, zapatos o incluso coches," continuó Landree. "Al aceptar la personalización de los productos, Snap-on puede proporcionar unidades de almacenamiento de herramientas que llaman más la atención de jóvenes mecánicos y reflejan su propia personalidad como individuos."

Los clientes pueden obtener más información sobre el programa de revestimientos personalizados Snap-on contactando con su franquicia participante Snap-on, visitando www.snapon.com o llamando al teléfono gratuito 877-SNAPON-2 (877-762-7662). Aquellos que sean miembros del Facebook pueden unirse a la comunidad Snap-on Nation en <http://www.facebook.com/SnaponTools>

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos

2801 80th Street, Kenosha, WI 53141 Teléfono (262) 656-5200

y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias de todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,500 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#