



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

“El elegido de la semana” ofrece grandes opciones de herramientas para los clientes de Snap-on

KENOSHA, Wis. – 23 de septiembre de 2010 – En su continuo intento de brindar a sus clientes soluciones que aumenten su productividad, a precios muy accesibles, Snap-on ofrece el programa “El elegido de la semana” a través de sus representantes que participan en el programa.

“El elegido de la semana” es una fabulosa oportunidad para que nuestros clientes adquieran ciertas herramientas fantásticas a precios especiales,” comenta Alicia Smales, Vicepresidente de Comercialización de Snap-on Tools. “Siempre estamos buscando formas de ayudar a que nuestros clientes hagan crecer su negocio, al mismo tiempo que les brindamos herramientas innovadoras para que sus trabajos sean más sencillos y eficientes. “El elegido de la semana” es otro ejemplo de cómo Snap-on ayuda a sus clientes a estar un paso más adelante que la competencia.”

Cada mes, los representantes de Snap-on que participan en el programa le brindarán a sus clientes hasta cinco ofertas exclusivas en herramientas especiales. Desde combos de un tipo de herramientas hasta exclusivas ofertas en compras. Estos precios no se encontrarán en ningún lugar que no sea “El elegido de la semana” y los productos son limitados.

“El elegido de la semana de Snap-on” promete ser muy popular, de modo que se recomienda a los clientes de Snap-on hacer su pedido a principio de cada mes para asegurarse que conseguirán la oferta”, continúa comentando Smales.

Los clientes pueden obtener más información sobre “El elegido de la semana” de Snap-on comunicándose con el franquiciante o representante de Snap-on que participa en el programa.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha,

Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

