



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

Asistencia récord a la conferencia de franquiciantes de Snap-on Tools en Orlando

Los asistentes celebraron 90 años de innovación

KENOSHA, Wis., 20 de septiembre de 2010 – Más de 5,500 asistentes se reunieron en el Gaylord Palms Resort and Convention Center en Orlando, Florida, para la Conferencia anual de Franciquiantes de Snap-on (SFC) para enterarse de lo último en innovación y tecnología de productos, así como para obtener información y herramientas para administrar su negocio. La conferencia de tres días de duración se llevó a cabo a fines de agosto, asistieron casi 2,200 tiendas móviles de Snap-on, también incluyó una singular celebración para honrar el 90 Aniversario de Snap-on y rendir tributo a aquellos que ayudaron a construir y a sostener la compañía.

“Esta conferencia hito fue la reunión más multitudinaria de franquiciantes de Snap-on de la historia de la compañía,” afirmó Alicia Smales, Vicepresidente de Comercialización de Snap-on. “Snap-on ha sido líder durante nueve décadas consecutivas brindando soluciones innovadoras para la reparación de vehículos que ayudan a que los técnicos satisfagan las necesidades cambiantes de su trabajo. No son muchas las compañías que llegan a celebrar su 90^{mo} Aniversario.”

“La conferencia de franquiciantes de este año fue única, no sólo porque rendimos tributo a nuestros éxitos del pasado sino porque tuvimos la oportunidad de preparar a nuestros franquiciantes para el futuro,” continúa Smales. “La SFC fue una oportunidad increíble de ayudar a nuestros franquiciantes a estar a la vanguardia en cuanto a soluciones de productividad, capacidades del negocio y tecnología que los ayudará a hacer crecer su negocio.”

En este evento, sobre casi 100,000 pies cuadrados, se exhibieron las últimas herramientas manuales, eléctricas, de diagnóstico y soluciones para el almacenamiento de herramientas de Snap-on. Se presentaron más de 150 productos nuevos y los franquiciantes tuvieron oportunidades prácticas de conversar directamente con los ingenieros y los gerentes de producto y aprender sobre las características y beneficios de estas innovaciones. Además, una gran variedad de seminarios se concentraron en mejorar el rendimiento del negocio y en la experiencia del cliente así como en aumentar la productividad y la eficiencia. Las competencias de Snap-on estuvieron bien representadas por el conductor del Funny Car de la NHRA y dos veces campeón de la NHRA, Cruz Pedregón; miembro de la galería de fama del NASCAR y campeón de la serie Rusty Wallace; el conductor del automóvil Nro. 62 de Snap-on en las Nacionales Brendan Gaughn y el corredor de Snap-on Steve Wallace asistieron al evento. La conferencia también incluyó un exclusivo Snap-on Saturday Night (Noche de sábado de Snap-on) en los Universal Studios Florida® para agradecer a los franquiciantes por su dedicación y servicio.

“Los comentarios que recibimos de los asistentes han sido entusiastas y positivos,” continúa Smales. Nuestros franquiciantes son expertos en cuanto a herramientas e información y ayudan a los técnicos en sus trabajos y, en la SFC, pudieron seguir acumulando experiencia. Ellos mostraban su optimismo con respecto a su futuro con Snap-on.”

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#

