

Publicación: INMEDIATA

Frost & Sullivan: Los técnicos en automotores nombran a Snap-on como el mejor en seis categorías

KENOSHA, Wis. – 21 de septiembre de 2010 – Snap-on Incorporated (NYSE:SNA), una compañía innovadora, líder en el mundo, que fabrica y comercializa herramientas, equipo de diagnóstico, equipos, software y soluciones de servicio para los usuarios profesionales anunció que Snap-on® fue nombrada como la mejor marca general en seis categorías incluyendo: herramientas manuales, herramientas eléctricas, herramientas neumáticas/de aire, dispositivos para el almacenamiento de herramientas, escáners y gatos de piso en la encuesta de *Automotive Technicians' Choice* que se llevó a cabo en los Estados Unidos en el año 2010: *Evaluación de herramientas para automotores.*

“Una vez más, este año, Snap-on tiene el honor de ser reconocida por Frost & Sullivan y por los técnicos en automotores de todo el país,” comenta Tom Kassouf, Presidente de la unidad de negocios de herramientas de Snap-on. “Es especialmente gratificante porque nuestros clientes son quienes eligen a los ganadores del premio. Según los resultados de esta investigación, nos sentimos orgullosos de que los técnicos en automotores continúen eligiendo a Snap-on como su marca de elección para brindar y realizar servicios con productos innovadores, confiables y de gran productividad, que les ayuda a hacer su trabajo en forma más rápida, sencilla y segura.”

Por abrumadora elección, Snap-on continúa liderando la categoría de herramientas manuales por cuarto año consecutivo con el 70 por ciento de los técnicos de los Estados Unidos considerando a Snap-on número uno como la mejor marca de herramientas manuales, versus el 8 por ciento que eligió a su competidor más cercano. Entre las herramientas manuales innovadoras que los técnicos en servicio confían se encuentra el juego de adaptadores/llave de trinquete métricos, de bajo perfil, con encastre de 1/4 pulgada. Funciona bien cuando se trabaja debajo de tableros, con poco espacio, con accionamiento de a cuartos de vuelta, debajo del capó de las pickups último modelo, ejes de transmisión en motores montados en forma transversal y correas de transmisión de par. Los técnicos apreciarán la accesibilidad y la versatilidad de este juego como una herramienta de uso diario en sus talleres.

Una vez más, los técnicos han otorgado gran puntaje a Snap-on en la categoría de herramientas eléctricas por un margen más amplio que el del año pasado. El 42 por ciento eligió a Snap-on como la mejor herramienta eléctrica general siendo este el tercer año consecutivo que Snap-on lidera esta categoría. Su competidor más cercano fue elegido por sólo el 8 por ciento de los encuestados. Una de las herramientas más nuevas de Snap-on es la micro llave de impacto, sin cable y de 3/8 de pulgada. Brinda potencia y velocidad en un pequeño paquete brindando hasta 50 pies por libra de máxima salida de torsión mientras

funciona a 2500 RPM y 3000 impactos por minuto así el trabajo puede realizarse con mayor rapidez.

Una nueva categoría en la encuesta del año 2010 es la categoría de herramientas neumáticas/de aire. Los técnicos en automotores de los Estados Unidos calificaron a Snap-on como la mejor marca por un 45 por ciento comparado con el 20 por ciento de su competidor más cercano.

Snap-on continuó liderando la categoría de almacenamiento de herramientas, calificada como número uno general con el 63 por ciento de los encuestados y con una amplia ventaja sobre su competidor más cercano que alcanzó el 8 por ciento. Snap-on ha sido líder en la categoría de almacenamiento de herramientas año a año desde que comenzó esta investigación anual. La innovadora unidad de almacenamiento de herramientas EPIQ de Snap-on es la primera unidad de almacenamiento que trabaja de la misma manera en que lo hacen los técnicos. Diseñada para la reparación de automotores en el Siglo 21, EPIQ es un completo sistema de productividad, lo que lo hace ideal para almacenar en forma segura las sofisticadas herramientas de diagnóstico sin cable, así como laptops, teléfonos celulares, iPods o cámaras digitales. Actualmente, se encuentra disponible una edición limitada de EPIQ para celebrar el 90 aniversario de Snap-on.

El eterno líder de la industria en escáners, Snap-on nuevamente fue elegido como número uno en la categoría por cuarto año consecutivo. Casi la mitad (46%) de los técnicos de servicio encuestados calificaron a Snap-on en primer lugar, comparado con el 9% que alcanzó su competidor más cercano. El último ejemplo de la innovación de avanzada de Snap-on en la categoría de escáners es el sistema de información y diagnóstico VERDICT™, que brinda todo lo que hace al diagnóstico. Con los controles independientes de los vehículos de hoy en día, no se trata sólo de sacar un código. Los técnicos arman el diagnóstico correcto a partir de distintos elementos. VERDICT pone todo en sus manos, en cualquier lugar del taller.

En la categoría de gatos de piso, una vez más Snap-on fue calificada como la mejor marca en los resultados de la encuesta. El diecinueve por ciento de los técnicos de los Estados Unidos calificaron a Snap-on como el mejor, mucho mejor que su competidor más cercano que sólo recibió el 16 %. El gato hidráulico para servicio de 2.5 toneladas de capacidad (YA700B) es un ejemplo perfecto de gatos resistentes de piso que son bien conocidos por los técnicos en servicio por su operación sencilla.

“Desde que Frost & Sullivan comenzaron su investigación entre los técnicos en automotores de los Estados Unidos sobre los tipos de herramientas y equipos de diagnóstico que utilizan, un nombre, Snap-on, se ha distinguido del resto.” Comenta Tonia Fowler Directora General de *Frost & Sullivan*. “Ser nombrado “el mejor” año tras año realmente muestra el compromiso de Snap-on con las demandas de sus clientes así como su compromiso con ser el líder en soluciones innovadoras en productividad para los técnicos en automotores de los Estados Unidos.”

Acerca de Snap-on

Snap-on Incorporated es un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Los productos y los servicios incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de control e información, equipo para talleres y otras soluciones para los distribuidores de vehículos y centros de reparaciones, así como para los clientes de la industria, gobiernos, agricultura, aviación y recursos naturales. Los productos y servicios se comercializan a través de los franquiciantes de la compañía, directamente a través de la compañía, representantes y canales de Internet. Fundada en 1920, Snap-on es una compañía S&P 500 con un patrimonio de \$2,400 millones de dólares, con sede en Kenosha, Wisconsin. Para obtener más información sobre Snap-on, visite www.snapon.com.

Sobre Frost & Sullivan:

Frost & Sullivan, la Consultora sobre Crecimiento, se asocia con clientes para acelerar su crecimiento. Los Servicios de Asociación para el Crecimiento (Growth Partnership Services), Mejores Prácticas en Carrera y en Consultoría para el Crecimiento (Growth Consulting and Career Best Practices) habilita a los clientes a generar un crecimiento concentrándose en una cultura que genera, evalúa e implementa estrategias efectivas para el crecimiento. *Frost & Sullivan* utiliza sus 45 años de experiencia en asociarse con compañías pertenecientes a Global 1000, con negocios emergentes y con la comunidad inversora desde más de 30 oficinas en los seis continentes. Para obtener más información sobre Frost & Sullivan's Growth Partnerships, visite el sitio: <http://www.frost.com>.

Contacto de Snap-on:

Richard Secori

262-656-5561

richard.secor@snapon.com

Contacto de Frost & Sullivan:

Stacie Kopecki

210.247.2450

Stacie.kopecki@frost.com

Stacie.kopecki@frost.com

###