



#### COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata  
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato  
(262) 656-5350  
[sara.scarlato@snapon.com](mailto:sara.scarlato@snapon.com)

# El Funny Car de Snap-on gana en Charlotte

*Castroneves victorioso en Japón. La vigésimo segunda victoria de Snap-on de la temporada.*

**KENOSHA, Wis. – 20 de septiembre de 2010** – Cruz Pedregón celebró su cumpleaños con estilo al conducir el Funny Car de Snap-on hacia una dominante victoria en las Nacionales de la NHRA en Charlotte, el 19 de septiembre. Fue la vigésimo séptima victoria de su carrera y la primera de este año al volante del Funny Car de Snap-on.

“¡Qué impresionante victoria para Cruz y para el equipo de Funny Car de Snap-on en Charlotte!” comenta Alicia Smales, Vicepresidente de Comercialización de Snap-on Tools. “Cruz y su equipo se han esforzado en todo momento esta temporada, pero siguieron siendo positivos y trabajando duro. El Funny Car de Snap-on ha corrido bien las últimas dos carreras de modo que nos emociona ver a Cruz y a su equipo llegar a la victoria. Este éxito fue aún más especial porque teníamos cerca a cientos de clientes y representantes de Snap-on que presenciaron la victoria.”

En Charlotte, Pedregón y el Funny Car de Snap-on comenzaron a dominar desde la tarde del viernes. Después de calificar primeros y midiendo el campo en tres de las cuatro sesiones de clasificación, Pedregón continuó liderando durante el sábado y terminó derrotando a Jack Beckman por 4.17 a 4.21 en la última vuelta.

“He tenido grandes autos en mi carrera, pero no creo haber tenido un mejor auto que el que tuve este fin de semana,” comentó Pedregón. “No tengo palabras suficientes para este equipo. Trabajamos muy duro para llegar a este punto. Nos llevó un tiempo encontrar el camino y hubo veces en las que pensé: ¿Para qué diablos estamos haciendo esto?, pero seguimos allí. Nuestra filosofía es ver a estas competencias como si estuviéramos en una Cuenta Regresiva. He sido dos veces campeón con anterioridad y necesito actuar como un campeón. Aunque sorprendimos a algunas personas, no llegamos a las carreras pensando que no somos los favoritos. Tuvimos un gran fin de semana. Tengo miedo de cambiar el aceite antes de Dallas.”

Pedregón no fue el único corredor auspiciado por Snap-on que cosechó una victoria durante el fin de semana. Helio Castroneves ganó por tercera vez en el año 2010 ya que logró el premio de Japan Indy 300 el 18 de septiembre. Su compañero del equipo Penske y su compañero de Snap-on, Will Power, culminó tercero en Japón. Power tiene la delantera por 12 puntos de diferencia en la tabla de posiciones de la temporada, llegando así a la carrera final de la temporada de la IRL, el 2 de octubre en Homestead, Fla. Un tercer corredor de Snap-on, Ryan Briscoe, obtuvo el cuarto lugar en Japón.

El Funny Car de Snap-on regresará a la acción este fin de semana cuando Pedregón compita en las Nacionales de otoño de la NHRA en Dallas. Los corredores de las Nacionales y del Premio NASCAR Sprint Cup competirán en Dover, Delaware, este fin de semana.

Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio [www.snapon.com/racing](http://www.snapon.com/racing).

### **Acerca de Snap-on Tools**

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite [www.snapon.com](http://www.snapon.com).

# # #