



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

El Funny Car de Snap-on honrará a sus franquiciantes con una gráfica especial para las nacionales de los Estados Unidos

El auto con franquicia de Snap-on competirá en Indy del 3 al 6 de septiembre

KENOSHA, Wisconsin – 26 de agosto de 2010 – Como tributo a sus más de 4,500 franquiciantes, el Funny Car de Snap-on, conducido por Cruz Pedregon, presentará una gráfica especial que brindará reconocimiento a los franquiciantes de Snap-on. El Funny Car franquiciado de Snap-on competirá del 3 al 6 de septiembre en las Nacionales de la NHRA de los Estados Unidos en Indianápolis.

“Nuestros franquiciantes son la columna de nuestro negocio de modo que pensamos que esta era una excelente manera de brindarles un reconocimiento por lo que ellos hacen por Snap-on,” comenta Alicia Smales, Vicepresidente de Marketing de Snap-on Tools. “Como cada uno de nuestros franquiciantes posee su propio negocio, creímos que era una buena idea colocar una gráfica especial de Snap-on en el automóvil de otro pequeño propietario de un negocio, Cruz Pedregon.”

Esta será la segunda gráfica especial que se haya colocado en el Funny Car de Snap-on. En reconocimiento al 90^{mo} aniversario de Snap-on, el Funny Car de Snap-on llevó una gráfica especial conmemorando este cumpleaños en la competencia de Brainerd. En las Nacionales de los Estados Unidos, el Funny Car franquiciado de Snap-on y el Equipo de competencias de Pedregón entusiasmarán a más de 1,000 clientes y franquiciantes en la pista.

“Estamos muy contentos de honrar a nuestros franquiciantes con este reconocimiento especial,” continúa Smales. “El Funny Car franquiciado de Snap-on también nos sirve como una excelente forma de comunicarnos con aquellos que estén interesados en unirse al equipo de Snap-on como franquiciante. Tenemos algunas rutas disponibles para aquellos interesados: pueden visitar nuestro sitio www.snaponfranchise.com o comunicarse al 877-476-2766 para obtener más información.”

Para obtener más información sobre las herramientas Snap-on y sobre su programa de carreras, visite el sitio www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de

reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#