



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

Ahora, es posible ver los video podcasts de Snap-on en iTunes

KENOSHA, Wisconsin – 9 de diciembre de 2010 – ¿Está buscando el último episodio "que no debe dejar de ver" de Snap-on TV en Internet? No busque más ya ahora es posible ver los video podcasts de Snap-on, gratis, por iTunes. Sólo busque en la tienda de iTunes: "Snap-on TV" y suscríbese a los podcasts.

“Nuestro nuevo canal de video podcasts de iTunes es una fabulosa manera de que nuestros representantes y clientes tengan acceso a los videos de nuestros productos dónde y cuándo lo deseen”, comenta Sara Scarlato, Gerente de Comunicaciones de Snap-on Tools. “Es posible elegir de una gran variedad de videos que brindan información sobre el producto, instrucciones de instalación y demostraciones de los mejores equipos y herramientas del negocio.”

El canal de Snap-on TV en iTunes presenta más de 50 videos que tratan temas tales como el guardado de herramientas, diagnóstico, herramientas manuales, eléctricas y herramientas especiales. Para facilitar la búsqueda de los video podcasts, la página de Snap-on TV en iTunes muestra la lista de videos por número o categoría de producto, con una breve descripción de cada uno. En el futuro, se agregarán nuevos video podcasts de Snap-on en iTunes.

Los clientes pueden obtener más información sobre las herramientas Snap-on comunicándose con el representante de Snap-on o visitando el sitio: www.snapon.com o llamando a la línea telefónica gratuita 877-SNAPON-2 (877-762-7662).

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 tiendas móviles franquiciadas en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa y por Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con sede en Kenosha, Wisconsin, y con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###

