



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata

Para publicaciones en los EE.UU. solamente

Para obtener más información, comuníquese con:

Sara Scarlato

(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

La comunidad de Snap-on alcanza los 56.000 miembros en Facebook

KENOSHA, Wisconsin – 7 de julio de 2010 – La comunidad de Snap-on en Facebook es el sitio en línea con más de 56.000 miembros de la Nación Snap-on conectándose con la compañía para informarse sobre las últimas noticias y comunicarse con otros fans de Snap-on. Snap-on ha visto un rápido crecimiento en su base de fans en Facebook, que aumentó siete veces su tamaño en los últimos 12 meses.

“Con gran placer, nos hemos visto sorprendidos por la popularidad de la página de Snap-on en Facebook. Se ha convertido en un destino en línea para que nuestros fans conozcan más sobre nuestros productos, compartan sus historias e interactúen entre sí,” comenta Sara Scarlato, Gerente de Comunicaciones de Snap-on Tools. “La página presenta mucha información que incluye noticias sobre InnovationWorks, información sobre oportunidades de representación y el cronograma de nuestro NO COMPROMISE TOUR™ (TOUR SIN COMPRIMISO). Facebook se ha convertido en parte importante de nuestro mix de marketing, permitiéndonos comunicarnos fluidamente con los entusiastas de Snap-on y mantenernos actualizados sobre las cambiantes necesidades de nuestros clientes.”

La página de Snap-on en Facebook es <http://www.facebook.com/SnaponTools>. Una vez en la página de Snap-on, haga clic en "Like" ("Me gusta") para conectarse con miles de miembros de la Nación Snap-on. La página presenta información sobre innovaciones en los productos, herramientas manuales, herramientas eléctricas, almacenamiento de herramientas, oportunidades de presentación, el NO COMPROMISE TOUR™ y las Carreras de Snap-on, incluido el auspicio de Cruz Pedregon.

“Quisiéramos invitar a todos a unirse a nuestra comunidad en Facebook. Es sencillo convertirse en un fan y acceder a las últimas noticias de Snap-on, interactuar con otros y brindarnos sus valiosos comentarios. De hecho, estamos en proceso de crear promociones especiales sólo para nuestra comunidad en Facebook, de modo que busque estas increíbles oportunidades a fines de este mes,” siguió comentando Scarlato.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es

una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4.500 franquicias en todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2.400 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

###

