



COMUNICADO DE PRENSA

Para publicación inmediata
Sólo para publicaciones en EE.UU.

Para más información, contactar con:

Sara Scarlato
(262) 656-5350

sara.scarlato@snapon.com

Snap-on arranca junto con la temporada de carreras 2010

Snap-on, patrocinador de equipos del NHRA, IRL, Sprint Cup y Nationwide

KENOSHA, Wis. – 8 de febrero de 2010 – Si empieza a ver a jefes de equipo y al personal de boxes de los mejores equipos de carreras con herramientas Snap-on en sus manos, sólo puede significar una cosa, el inicio de la temporada de carreras 2010. Una vez más se usarán las herramientas Snap-on para ayudar a los principales equipos de carreras a competir en los campeonatos de la temporada 2010.

"La temporada de carreras es un muy buen momento para ver en acción las herramientas y unidades de almacenaje Snap-on en un ambiente intenso y trepidante", comentó Alicia Smales, vice-presidenta de marketing de Snap-on Tools. "Para ser el mejor, hay que usar las mejores herramientas y el mejor equipo. Nos sentimos honrados de que estos equipos de carreras líderes hayan decidido usar herramientas Snap-on. Estar asociados con leyendas de las carreras como Roger Penske, Rusty Wallace y los hermanos Pedregón es un tremendo privilegio y estamos deseando ayudar a estos equipos a alcanzar sus objetivos en los campeonatos de 2010."

Snap-on patrocinará a Penske Racing en su 30ª temporada consecutiva juntos. Este año Penske tendrá equipos en la NASCAR Sprint Cup Series (Kurt Busch, Sam Hornish Jeremy. y Brad Keselowski), la NASCAR Nationwide Series (Justin Allgaier y Brad Keselowski) y en la Indy Racing League (Ryan Briscoe, Helio Castroneves y Will Power).

"Hemos mantenido una tremenda colaboración con Roger Penske y sus equipos de carreras desde 1980 y estamos encantados con la idea de continuar esta relación otro año más", añadió Smales.

Continuando con una exitosa relación de 18 años, Snap-on también sigue siendo el patrocinador de las leyendas del NHRA, Cruz y Tony Pedregón. En 2010, Snap-on será el principal patrocinador del equipo NHRA Funny Car de Cruz y co-patrocinador de Tony y de su equipo.

"Cruz y Tony han sido unos excelentes representantes de Snap-on durante casi 20 años y esperamos que sea un gran año para los dos", comentó Smales. "Snap-on se ha relacionado con algunos de los mejores conductores del NHRA de la historia. Seguiremos con esa tradición con nuestro continuado patrocinio de dos campeones del mundo como Tony y Cruz."

Snap-on también patrocinará al equipo de la Racing Nationwide Series de Rusty Wallace, con promesas del NASCAR como Brendan Gaughan y Steve Wallace. Además, Snap-on apoyará a Mike Roman y su coche de carreras cuando intente romper aún más récords de velocidad sobre tierra en 2010.

"Nuestra participación en las carreras encaja perfectamente con el NO COMPROMISE TOUR™ de Snap-on que este año volverá a viajar por todo el país", continuó Smales. "La gira realizará paradas en varios circuitos de carreras, por lo que Snap-on Nation no sólo tendrá una oportunidad de encontrarse y saludar a nuestro gran grupo de pilotos, sino que éstos también podrán conocer más acerca de las nuevas e innovadoras herramientas que Snap-on ofrece."

Para ver más información sobre Snap-on Tools y su programa de carreras, visite www.snapon.com/racing.

Acerca de Snap-on Tools

Snap-on Tools es una filial de Snap-on Incorporated, un innovador líder mundial, fabricante y distribuidor de herramientas, soluciones de diagnóstico y equipos para usuarios profesionales. Entre sus líneas de productos se incluyen herramientas manuales y eléctricas, almacenamiento de herramientas, software de diagnóstico, sistemas de información y gestión, equipos de taller y otras soluciones utilizadas por técnicos y profesionales en concesionarios de vehículos, talleres de reparación, así como en el sector marítimo, de deportes de motor y de aviación. Snap-on Tools es una de las empresas de franquicias no alimentarias más grandes del mundo y vende sus productos a través de 4,500 franquicias de todo el mundo y a través de ventas directas de la empresa e Internet. Snap-on Incorporated, fundada en 1920, es una empresa con un capital de 2,500 millones de dólares, integrada en el S&P 500 Index, con base en Kenosha, Wisconsin, con operaciones en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.snapon.com.

#