

## **Кодекс деловой этики поставщиков**

С 1920 года корпорация Snap-on направляет свои усилия на сотрудничество с заказчиками, партнерами, инвесторами, франшизополучателями, поставщиками и общественностью в местах осуществления нашего бизнеса. В соответствии с основными убеждениями и ценностями, сформулированными в положении «Кто мы», обязательства Snap-on по социальной ответственности и соблюдению высоких моральных принципов распространяются и на ее систему снабжения по всему миру. Чтобы работа поставщиков корпорации Snap-on, независимо от их местоположения, соответствовала нашим стандартам, поставщикам следует придерживаться изложенного ниже Кодекса деловой этики поставщиков.

1. Поставщики обеспечивают охрану здоровья и безопасность на рабочих местах сотрудников, соблюдение прав человека и норм защиты окружающей среды. При предоставлении жилья своим сотрудникам поставщики обеспечивают безопасные условия проживания. Поставщики соблюдают все законодательные нормы по охране окружающей среды, технике безопасности и охране труда, действующие в странах, в которых они осуществляют свою деятельность.
2. Поставщики не используют и не поддерживают использование детского труда согласно действующим местным законам о детском труде и нанимают только тех сотрудников, которые достигли минимального допустимого законом возраста.
3. Поставщики не используют и не поддерживают использование принудительного труда.
4. Snap-on ценит многообразный характер своих трудовых ресурсов и с уважением относится к различным культурным ценностям стран, где расположены ее филиалы. Поставщики должны соблюдать действующие местные законы об ограничении любой дискриминации при найме и в процессе работы, включая дискриминацию по расовому, религиозному, национальному, половому, возрастному признакам и физической или умственной недееспособности, наличию статуса ветерана либо половой ориентации.
5. Поставщики обращаются со своими служащими с уважением и не допускают никаких форм притеснения согласно действующим местным законам.
6. Поставщики соблюдают действующие законодательные нормы по заработной плате, премированию и соблюдению допустимой продолжительности рабочего времени.
7. Поставщикам запрещается предлагать или передавать какие-либо платежи, гонорары, займы, подарки или оказывать услуги какому-либо сотруднику компании Snap-on в качестве условия или как результат ведения дел с корпорацией Snap-on. Политикой компании не запрещается делать подарки номинальной стоимостью до пятидесяти (50) долларов США. Допускается также обычный деловой ужин и развлекательные мероприятия (например, посещение спортивных и культурных мероприятий), а также общепринятые разумные расходы, направленные на развитие деловых взаимоотношений в целом, даже если их стоимость превышает пятьдесят (50) долларов США, при условии, что этого сотрудника сопровождает приглашающая сторона. Поставщики должны сообщать обо всех попытках получения «отката» со стороны любого сотрудника компании Snap-on по телефону горячей линии 866-468-6657 или письменно на имя вице-президента, главного юрисконсульта и секретаря по адресу: 2801 80<sup>th</sup> Street, Kenosha, WI USA, 53143.
8. Поставщики обязаны соблюдать все действующие договоры, соглашения, законы и инструкции о защите и использовании интеллектуальной собственности, а также неразглашении коммерческой, конфиденциальной и частной информации.
9. Поставщики обязаны соблюдать все иные действующие внутригосударственные и международные законы и постановления.
10. Поставщики, предоставляющие товары и услуги корпорации Snap-on через субподрядчиков, несут ответственность за соблюдение субподрядной стороной настоящего Кодекса деловой этики.
11. Snap-on сохраняет за собой право контролировать выполнение поставщиком настоящего Кодекса деловой этики. Если этот Кодекс не соблюдается, то поставщик по требованию Snap-on предоставляет четкий план действий по его соблюдению. Мы обязуемся сотрудничать с поставщиками по улучшению условий труда, но одновременно сохраняем за собой право на расторжение отношений, без обязательств со стороны Snap-on, с теми поставщиками, которые неоднократно нарушают Кодекс либо отказываются исправлять недостатки.

Настоящий Кодекс распространяется на все компании, филиалы и совместные предприятия корпорации Snap-on.



## КТО МЫ

### Наша Миссия

Наиболее Ценные Решения в Мире для Эффективного Производства

#### ВЕРА

Мы глубоко верим в:

- Признанный продукт и
- Безопасность на рабочем месте
- Бескомпромиссное Качество
- Заботу о Клиенте
- В инновации
- В высокоэффективное развитие

#### ЦЕННОСТИ

Наше поведение определяет наш успех:

- Мы демонстрируем Целостность
- Мы говорим правду
- Мы уважаем Личность человека
- Мы продвигаем работу в команде
- Мы Слушаем

#### ВИДЕНИЕ

Быть признанным как:

- Торговая марка
- Наниматель
- Партнер по поставкам
- Деловой партнер
- Партнер по инвестициям